

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Tribunnews.Com Dalam Meningkatkan Minat Baca Di Instagram
Nama : Lauren Indah Debora
Program Studi: Ilmu Komunikasi

Di tengah persaingan dalam meraih pembaca publik, implementasi komunikasi pemasaran sangat dibutuhkan. Komunikasi pemasaran melalui media internet dapat memberikan keuntungan dalam berbagai bidang. Proses pemasaran melalui media internet mampu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk memperoleh informasi yang diinginkan. Media sosial Instagram lebih mudah dipahami dan mudah ditelaah oleh manusia pada berbagai skala usia dan lokasi karena media sosial ini menyediakan layanan utama dalam bentuk gambar dan video sehingga orang tidak kesulitan untuk melihat gambar, iklan atau brosur yang kita share lewat Instagram. Penelitian ini secara umum untuk menggambarkan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan tribunnews.com dalam meningkatkan minat baca di Instagram sehingga mampu memberikan manfaat kepada berbagai pihak termasuk penulis, peneliti lainnya dan masyarakat. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh tribunnews.com berfokus pada konten yang mereka hasilkan. Semakin menarik konten yang mereka muat di Instagram, maka akan menimbulkan berbagai reaksi dari para pengguna sehingga mampu menarik partnership yang lebih banyak lagi. Dengan terjangkaunya segmentasi *public* dari tribunnews.com, berkaitan erat dengan minat baca yang dimiliki oleh masyarakat karena sifat dari portal media online ini yang merupakan jasa penyedia informasi kepada masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, tribunnews.com, Minat Baca, Instagram

ABSTRACT

Title : Tribunnews.Com Marketing Communication Strategies In Increasing Reading Interest On Instagram
Nama : Lauren Indah Debora
Study Program : Communication Science

In the midst of competition to reach public readers, the implementation of marketing communications is very much needed. Marketing communication through the internet media can provide benefits in various fields. The marketing process through internet media can make it easy for consumers to obtain the desired information. Instagram social media is easier to understand and easy to swallow by humans at various age scales and locations because this social media provides the main service in the form of images and videos so that people have no trouble seeing the images, advertisements or brochures that we share via Instagram. In general, this research is to describe the marketing communication strategy carried out by tribunnews.com in increasing readers' interest in reading on Instagram so that it can provide benefits to various parties including writers, other researchers and the public. This research method uses a qualitative approach that is descriptive. The results showed that the communication strategy adopted by tribunnews.com focused on the content they produced. The more interesting the content they load on Instagram, the more reactions it will cause from users so that they are able to attract more partnerships. With the affordability of public segmentation from tribunnews.com, it is closely related to the reading interest that the public has because of the nature of this online media portal which is a service provider of information to the public.

Keywords: Marketing Communication Strategy, tribunnews.com, Reading Interests, Instagram