

PELAKSANAAN DAN EVALUASI PROGRAM PROMOSI PT. GOJEK DALAM PENDAPATAN DRIVER DAN MINAT CUSTOMER PADA MASA PANDEMI COVID-19

¹Nadya Amalia dan ²Euis Nurul Bahriyah

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

²UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

¹Nadyaamaliaa23@yahoo.com
²Euis.nurul@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Transportasi merupakan bidang yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Ratusan ribu mitra driver atau ojek online mengalami penurunan pendapatan seiring dengan berkurangnya mobilitas para pelanggan di masa pandemic covid – 19. Untuk membantu perekonomian mereka, Co – CEO Gojek meluncurkan Program Dana Bantuan Mitra Gojek atau Gojek Partner Support Fund. Seiring dengan semakin luasnya dampak pandemic covid – 19 Gojek memiliki 12 program yang beberapa diantaranya akan dikelola dengan menggunakan Dana Bantuan Mitra Gojek. Ada pun 12 program ini mencakup tiga area utama yang paling berdampak bagi keberlangsungan hidup mitra driver Gojek, yaitu diantaranya ada penyediaan layanan kesehatan, keringanan beban biaya harian, dan bantuan pendapatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya bantuan dana yang diberikan PT. Gojek kepada para drivernya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan studi kasus K.Yin. Hasil penelitian ditemukan bahwa dana bantuan yang diberikan Gojek tidak terlalu mencukupi kebutuhan driver, bahkan para driver mencukupi kebutuhan mereka dengan pendapatan point dan kerja sampingan sebagai ojek pangkalan.

Kata kunci : Program Promosi, Pendapatan Driver, Pandemi Covid-19.