



**PELAKSANAAN DAN EVALUASI PROGRAM PROMOSI PT. GOJEK
DALAM PENDAPATAN DRIVER PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 Fakultas
Ilmu Komunikasi**

Nadya Amalia
20160501017

Marketing Communication

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA 2020**