



**STRATEGI *OMNICHANNEL* : *OFFLINE-TO-ONLINE*
MARKETING PADA INDUSTRI RITEL MATAHARI
DEPARTMENT STORE DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi

VICKY FERBIAN
2016 – 0501 – 019

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2020**