

ABSTRAK

Kampanye Sehat Jiwa & Bahagia merupakan program yang dibuat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai isu kesehatan jiwa sekaligus sebuah usaha sosial yang memberikan pendidikan kesehatan jiwa kepada masyarakat Indonesia. Program ini dijalankan oleh komunitas Sehat Jiwa dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media kampanyenya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas kampanye Sehat Jiwa & Bahagia terhadap tingkat kesadaran bahaya gangguan jiwa pada *followers* akun Instagram @sehatjiwa.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan tujuan penelitian deskriptif korelasional. Populasi pada penelitian ini berjumlah 5.756 akun Instagram yang kemudian disaring menjadi 98 sampel penelitian yang sudah mewakili keseluruhan populasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan korelasi *Product Moment Pearsons*. Hasil dari pengujian hipotesis nilai t hitung = 8.906 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti Kampanye Sehat Jiwa & Bahagia efektif dalam meningkatkan kesadaran bahaya gangguan jiwa pada *followers* akun Instagram @sehatjiwa.id.

Kata Kunci : Efektivitas, Kampanye, Tingkat Kesadaran, Instagram.

Abstrack

Sehat Jiwa & Bahagia Campaign is a program created to increase public awareness about mental health issues as well as a social effort that provides mental health education to the people of Indonesia. This program is run by Sehat Jiwa community by utilizing Instagram as its campaign media. The purpose of this research is to know the effectiveness Sehat Jiwa & Bahagia campaign against the level of awareness of the danger of mental disorders on followers of the Instagram account @sehatjiwa.id. This research uses quantitative with survey methods and descriptive correlational. The population in this research amounted to 5,756 Instagram accounts which were then filtered into 98 research samples that represented the entire population. Data collection techniques in this study used a questionnaire and analyzed using correlation Product Moment Pearsons. The results showed what was meant by the effectiveness Sehat Jiwa & Bahagia campaign against the level of awareness of the danger of mental disorders that were categorized as strong. The results of the hypothesis testing t count = 8,906 with a significance value of $0.000 < 0.05$, then H_a is accepted and H_o is rejected, which means the Sehat Jiwa & Bahagia Campaign is effective in increasing awareness of the dangers of mental disorders in followers of the @sehatjiwa.id Instagram account.

Keywords : *Effectiveness, Campaign, Level of Awareness, Instagram.*