

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten
Dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung
Tahun 2019

Nama / NIM : Viska Widiantiny / 20160502095

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Provinsi Banten memiliki beberapa objek wisata yang sudah cukup dikenal salah satunya yaitu objek wisata Tanjung Lesung sehingga dapat menarik para wisatawan baik lokal maupun manca negara, objek wisata yang akan di fokuskan dalam penelitian ini adalah Tanjung Lesung. Pada tahun 2018 (22/12) tsunami yang terjadi di perairan Selat Sunda yang menyebabkan objek wisata di pinggir pantai porak poranda rusak di dekat Tanjung Lesung. Akibat kejadian ini menyebabkan kerusakan hingga 90% pada objek wisata Tanjung Lesung, penutupan objek wisata selama 4-6 bulan serta menurunnya kunjungan wisatawan hingga 30% yang di karenakan juga rasa takut atau khawatir para wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Tanjung Lesung. Salah satu langkah atau upaya Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten dalam mengembalikan potensi serta minat wisatawan Tanjung Lesung yaitu dengan Salah satunya yaitu dengan menyelenggarakan program festival budaya yang dipadukan dengan wisata olahraga (*sport tourism*) sebagai sarana efektif dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Provinsi Banten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019 dengan fokus pada model perencanaan strategi komunikasi dari Philip Lesly yang terdiri dari Analisis & Riset, Perumusan Kebijakan, Program Perencanaan Pelaksanaan, dan Kegiatan Komunikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten dalam menyelenggarakan dan mengaplikasikan objek wisata Tanjung Lesung tersebut melalui publikasi leaflet, surat kabar, televisi lokal, radio lokal dan sosial media merupakan media yang paling sesuai untuk mendukung penyampaian informasi tentang objek wisata Tanjung Lesung.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, *Special Event*, Publikasi , Tanjung Lesung

ABSTRACT

Title : *Communication Strategy for Banten Province Tourism Destinations Division In Publishing Tanjung Lesung Tourism Object in 2019*

Name / NIM : *Viska Widiyantiny / 20160502095*

Study Program : *Public Relations*

Banten Province has several well-known tourist objects, one of which is the Tanjung Lesung tourist attraction so that it can attract both local and foreign tourists. The tourist attraction that will be focused in this study is Tanjung Lesung. In 2018 (22/12) a tsunami that occurred in the waters of the Sunda Strait caused a tourist attraction on the beach to be damaged near Tanjung Lesung. The result of this incident caused damage to 90% of the Tanjung Lesung tourist attraction, the closure of the tourist attraction for 4-6 months and a decrease in tourist visits by up to 30% due to the fear or worry of tourists visiting the Tanjung Lesung tourist attraction. One of the steps or efforts of the Banten Province Tourism Destinations Division in restoring the potential and interest of Tanjung Lesung tourists is by holding a cultural festival program combined with sports tourism as an effective means of increasing tourist visits to Banten Province. This study aims to determine the Communication Strategy of the Banten Province Tourism Destinations Division in Publishing Tanjung Lesung Tourism Object in 2019 with a focus on the communication strategy planning model of Philip Lesly which consists of Analysis & Research, Policy Formulation, Implementation Planning Programs, and Communication Activities. This research shows that the communication strategy of the Banten Province Tourism Destinations Division in organizing and applying the Tanjung Lesung tourism object through the publication of leaflets, newspapers, local television, local radio and social media is the most suitable media to support the delivery of information about Tanjung Lesung tourism objects.

Keyword : *Starategy Communication, Special Event, Publication, Tanjung Lesung*