

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK YANG
MEMPENGARUHI INTENSITAS PEMBELIAN KEMBALI
(Studi Kasus Nasabah Direct Property Insurance
PT. Sampo Insurance Indonesia di Kantor Pusat Jakarta)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Nama : TIGAR NOFIYANINGSIH

NIM : 2013 11 469



Universitas
Esa Unggul

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**