

R/Q	Asosiasi Merek					Loyalitas Merek					Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	LM1	LM2	LM3	LM4	LM5	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
10	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3
11	3	4	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3
12	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
13	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
14	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
15	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
20	4	2	3	4	5	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4
23	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
25	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4
26	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
27	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4

R/Q	Asosiasi Merek					Loyalitas Merek					Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	LM1	LM2	LM3	LM4	LM5	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
29	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
30	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4

LAMPIRAN 2 : FACTOR ANALYSIS ASOSIASI MEREK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.454
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	25.105
	df	10
	Sig.	.005

Anti-image Matrices

		AM1	AM2	AM3	AM4	AM5
Anti-image Covariance	AM1	.582	-.307	.161	-.098	-.260
	AM2	-.307	.535	-.322	.095	.125
	AM3	.161	-.322	.712	-.043	-.141
	AM4	-.098	.095	-.043	.865	-.200
	AM5	-.260	.125	-.141	-.200	.732
Anti-image Correlation	AM1	.449 ^a	-.550	.250	-.138	-.398
	AM2	-.550	.426 ^a	-.521	.139	.199
	AM3	.250	-.521	.408 ^a	-.055	-.195
	AM4	-.138	.139	-.055	.599 ^a	-.251
	AM5	-.398	.199	-.195	-.251	.498 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
AM1	1.000	.614
AM2	1.000	.818
AM3	1.000	.550
AM4	1.000	.602
AM5	1.000	.658

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
AM1	.775	.116
AM2	.718	-.550
AM3	.558	-.488
AM4	.366	.684
AM5	.603	.543

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.519
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	16.304
	df	6
	Sig.	.012

Anti-image Matrices

		AM1	AM2	AM4	AM5
Anti-image Covariance	AM1	.620	-.343	-.094	-.252
	AM2	-.343	.735	.103	.087
	AM4	-.094	.103	.867	-.217
	AM5	-.252	.087	-.217	.761
Anti-image Correlation	AM1	.514 ^a	-.508	-.129	-.367
	AM2	-.508	.455 ^a	.130	.116
	AM4	-.129	.130	.596 ^a	-.267
	AM5	-.367	.116	-.267	.558 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
AM1	1.000	.782
AM2	1.000	.819
AM4	1.000	.686
AM5	1.000	.664

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
AM1	.846	-.257
AM2	.562	-.709
AM4	.491	.667
AM5	.704	.411

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.589
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	8.131
	df	3
	Sig.	.043

Anti-image Matrices

		AM1	AM4	AM5
Anti-image Covariance	AM1	.836	-.063	-.289
	AM4	-.063	.882	-.236
	AM5	-.289	-.236	.772
Anti-image Correlation	AM1	.595 ^a	-.073	-.360
	AM4	-.073	.635 ^a	-.287
	AM5	-.360	-.287	.563 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
AM1	1.000	.526
AM4	1.000	.440
AM5	1.000	.664

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

**Component
Matrix^a**

	Component 1
AM1	.725
AM4	.663
AM5	.815

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

LAMPIRAN 3 : FACTOR ANALYSIS LOYALITAS MEREK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.506
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	44.992
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		LM1	LM2	LM3	LM4	LM5
Anti-image Covariance	LM1	.920	-.054	.032	-.030	-.097
	LM2	-.054	.441	-.181	-.301	.146
	LM3	.032	-.181	.441	.114	-.300
	LM4	-.030	-.301	.114	.440	-.176
	LM5	-.097	.146	-.300	-.176	.426
Anti-image Correlation	LM1	.818 ^a	-.085	.051	-.047	-.154
	LM2	-.085	.480 ^a	-.410	-.684	.336
	LM3	.051	-.410	.502 ^a	.259	-.692
	LM4	-.047	-.684	.259	.517 ^a	-.406
	LM5	-.154	.336	-.692	-.406	.482 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
LM1	1.000	.179
LM2	1.000	.820
LM3	1.000	.816
LM4	1.000	.810
LM5	1.000	.854

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
LM1	.415	.086
LM2	.737	.526
LM3	.752	-.500
LM4	.770	.465
LM5	.750	-.540

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.615
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	23.587
	df	6
	Sig.	.001

Anti-image Matrices

		LM1	LM3	LM4	LM5
Anti-image Covariance	LM1	.927	.012	-.126	-.090
	LM3	.012	.530	-.021	-.326
	LM4	-.126	-.021	.826	-.161
	LM5	-.090	-.326	-.161	.480
Anti-image Correlation	LM1	.760 ^a	.017	-.144	-.134
	LM3	.017	.579 ^a	-.031	-.645
	LM4	-.144	-.031	.767 ^a	-.256
	LM5	-.134	-.645	-.256	.576 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
LM1	1.000	.198
LM3	1.000	.664
LM4	1.000	.420
LM5	1.000	.766

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component 1
LM1	.445
LM3	.815
LM4	.648
LM5	.875

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

LAMPIRAN 4 : FACTOR ANALYSIS KESADARAN MEREK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.626
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	56.889
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5
Anti-image Covariance	KM1	.445	-.270	-.034	-.085	-.035
	KM2	-.270	.484	-.120	.114	-.131
	KM3	-.034	-.120	.526	-.253	.157
	KM4	-.085	.114	-.253	.355	-.249
	KM5	-.035	-.131	.157	-.249	.486
Anti-image Correlation	KM1	.737 ^a	-.581	-.069	-.213	-.076
	KM2	-.581	.609 ^a	-.238	.274	-.270
	KM3	-.069	-.238	.606 ^a	-.585	.310
	KM4	-.213	.274	-.585	.570 ^a	-.599
	KM5	-.076	-.270	.310	-.599	.618 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
KM1	1.000	.669
KM2	1.000	.519
KM3	1.000	.491
KM4	1.000	.642
KM5	1.000	.544

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

**Component
Matrix^a**

	Component 1
KM1	.818
KM2	.720
KM3	.701
KM4	.801
KM5	.738

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components
extracted.

LAMPIRAN 5 : FACTOR ANALYSIS CITRA MEREK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.644
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	12.186
	df	3
	Sig.	.007

Anti-image Matrices

		CM1	CM2	CM3
Anti-image Covariance	CM1	.743	-.295	-.150
	CM2	-.295	.719	-.201
	CM3	-.150	-.201	.828
Anti-image Correlation	CM1	.631 ^a	-.403	-.191
	CM2	-.403	.616 ^a	-.260
	CM3	-.191	-.260	.709 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
CM1	1.000	.624
CM2	1.000	.660
CM3	1.000	.512

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Component Matrix^a

		Component
		1
CM1		.790
CM2		.812
CM3		.716

Extraction Method:

Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

LAMPIRAN 6 : FACTOR ANALYSIS EKUITAS MEREK

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	6.771
	df	1
	Sig.	.009

Anti-image Matrices

		EM1	EM2
Anti-image Covariance	EM1	.782	-.365
	EM2	-.365	.782
Anti-image Correlation	EM1	.500 ^a	-.467
	EM2	-.467	.500 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
EM1	1.000	.734
EM2	1.000	.734

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component 1
EM1	.856
EM2	.856

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

LAMPIRAN 7 : FACTOR ANALYSIS INTENSITAS PEMBELIAN KEMBALI

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.672
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	23.163
	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		IPK1	IPK2	IPK3
Anti-image Covariance	IPK1	.621	-.276	-.097
	IPK2	-.276	.527	-.245
	IPK3	-.097	-.245	.671
Anti-image Correlation	IPK1	.686 ^a	-.482	-.151
	IPK2	-.482	.628 ^a	-.412
	IPK3	-.151	-.412	.724 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
IPK1	1.000	.671
IPK2	1.000	.770
IPK3	1.000	.629

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Component Matrix^a

		Component
		1
IPK1		.819
IPK2		.877
IPK3		.793

Extraction Method:

Principal Component
Analysis.

a. 1 components
extracted.

LAMPIRAN 8 : RELIABILITAS ASOSIASI MEREK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.562	.575	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AM1	3.6667	.71116	30
AM4	3.4333	.81720	30
AM5	3.8333	.64772	30

Inter-Item Correlation Matrix

	AM1	AM4	AM5
AM1	1.000	.198	.399
AM4	.198	1.000	.337
AM5	.399	.337	1.000

LAMPIRAN 9 : RELIABILITAS LOYALITAS MEREK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.652	.661	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
LM1	3.3667	.66868	30
LM3	3.8667	.50742	30
LM4	3.6000	.56324	30
LM5	3.8000	.71438	30

Inter-Item Correlation Matrix

	LM1	LM3	LM4	LM5
LM1	1.000	.149	.220	.231
LM3	.149	1.000	.290	.685
LM4	.220	.290	1.000	.394
LM5	.231	.685	.394	1.000

LAMPIRAN 10 : RELIABILITAS KESADARAN MEREK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.812	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KM1	3.9667	.61495	30
KM2	3.8333	.64772	30
KM3	3.8667	.62881	30
KM4	3.9333	.69149	30
KM5	4.1333	.73030	30

Inter-Item Correlation Matrix

	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5
KM1	1.000	.678	.434	.481	.471
KM2	.678	1.000	.367	.282	.413
KM3	.434	.367	1.000	.613	.265
KM4	.481	.282	.613	1.000	.633
KM5	.471	.413	.265	.633	1.000

LAMPIRAN 11 : RELIABILITAS CITRA MEREK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.659	.663	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CM1	3.7333	.63968	30
CM2	4.1333	.57135	30
CM3	4.0000	.64327	30

Inter-Item Correlation Matrix

	CM1	CM2	CM3
CM1	1.000	.478	.335
CM2	.478	1.000	.375
CM3	.335	.375	1.000

LAMPIRAN 12 : RELIABILITAS EKUITAS MEREK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.636	.637	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EM1	3.9333	.58329	30
EM2	3.9000	.60743	30

Inter-Item Correlation

Matrix

	EM1	EM2
EM1	1.000	.467
EM2	.467	1.000

LAMPIRAN 13 : RELIABILITAS INTENSITAS PEMBELIAN KEMBALI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.774	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
IPK1	3.8000	.61026	30
IPK2	3.7667	.43018	30
IPK3	3.5667	.56832	30

Inter-Item Correlation Matrix

	IPK1	IPK2	IPK3
IPK1	1.000	.604	.437
IPK2	.604	1.000	.559
IPK3	.437	.559	1.000

R/Q	Asosiasi Merek			Loyalitas Merek				Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3	LM4	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
1	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
8	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
10	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
11	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
13	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
16	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
17	3	4	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	5	5	5
18	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
19	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
20	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
21	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
26	4	2	3	4	5	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3
29	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4

R/Q	Asosiasi Merek			Loyalitas Merek				Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3	LM4	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4
32	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
33	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
35	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
36	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4
37	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
40	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
41	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
42	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
43	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
45	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3
46	4	2	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5
47	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
50	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
51	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
52	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
53	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4
54	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
55	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
56	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
58	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4

R/Q	Asosiasi Merek			Loyalitas Merek				Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3	LM4	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
59	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
60	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
61	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
62	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
63	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4
64	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
65	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
66	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
67	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
68	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
69	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
70	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
71	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
73	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
74	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
76	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
79	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
80	3	4	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	5	4	4	5	5	5
81	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
82	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
83	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
84	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4

R/Q	Asosiasi Merek			Loyalitas Merek				Kesadaran Merek					Citra Merek			Ekuitas Merek		Intensitas Pembelian Kembali		
	AM1	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3	LM4	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1	CM2	CM3	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
117	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
120	4	2	3	4	5	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3
123	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4
126	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
127	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
128	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
129	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
130	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4

LAMPIRAN 15 : HASIL UJI SEM LISREL8.80

L I S R E L 8.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100

Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\Users\Novie\Documents\Jurnal\BAHAN
SKRIPSI\FINAL\FIXED\120
RESOINDEN\ko.pr2:

raw data from file ko.psf

latent variables AM LM KM CM EM IPK

relationship

AM1 = AM

AM2 = AM

AM3 = AM

LM1 = LM

LM2 = LM

LM3 = LM

LM4 = LM

KM1 = KM

KM2 = KM

KM3 = KM

KM4 = KM

KM5 = KM

CM1 = CM

CM2 = CM

CM3 = CM

EM1 = EM

EM2 = EM

IPK1 = IPK

IPK2 = IPK

IPK3 = IPK

IPK = EM

EM = AM LM KM CM

SET ERROR COVARIANCE OF KM5 AND KM4 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF CM2 AND CM1 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF IPK2 AND EM1 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF KM2 AND EM1 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF LM4 AND AM3 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF KM3 AND EM2 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF CM3 AND LM2 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF CM2 AND IPK3 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF KM2 AND LM4 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF KM2 AND LM2 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF KM4 AND KM2 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF AM2 AND IPK2 FREE

SET ERROR COVARIANCE OF CM1 AND EM2 FREE

options SC

path diagram

end of problems

Sample Size = 130

Covariance Matrix

	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3	AM1
EM1	0.42					
EM2	0.17	0.34				

IPK1	0.13	0.14	0.32			
IPK2	0.20	0.12	0.20	0.29		
IPK3	0.17	0.14	0.14	0.16	0.43	
AM1	0.19	0.14	0.08	0.10	0.10	0.46
AM2	0.11	0.08	0.08	0.02	0.10	0.18
AM3	0.12	0.11	0.08	0.08	0.10	0.05
LM1	0.10	0.14	-0.02	0.01	0.01	0.11
LM2	0.09	0.11	0.04	0.07	0.06	0.14
LM3	0.01	0.07	0.02	-0.03	0.09	0.07
LM4	0.08	0.06	0.01	0.04	0.12	0.01
KM1	0.04	0.11	0.05	0.01	0.09	0.08
KM2	0.13	-0.01	-0.03	0.00	0.09	0.10
KM3	0.18	0.12	0.14	0.11	0.16	0.20
KM4	0.09	0.15	0.11	0.09	0.07	0.13
KM5	0.18	0.19	0.07	0.11	0.06	0.17
CM1	0.12	0.18	0.02	0.04	0.06	0.15
CM2	0.19	0.24	0.06	0.06	0.21	0.19
CM3	0.20	0.27	0.16	0.13	0.21	0.13

Covariance Matrix

	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3	LM4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
AM2	0.41					
AM3	0.18	0.39				
LM1	0.02	0.00	0.69			
LM2	0.05	0.08	0.16	0.39		
LM3	0.15	0.12	0.10	0.14	0.48	
LM4	0.04	0.15	0.08	0.15	0.07	0.28
KM1	0.15	0.10	0.06	0.11	0.06	0.12
KM2	0.08	0.07	0.09	0.16	0.11	0.16
KM3	0.23	0.14	0.07	0.16	0.11	0.12
KM4	0.06	0.04	0.12	0.09	0.04	0.05
KM5	0.07	0.09	0.11	0.12	0.12	0.07
CM1	0.08	0.05	0.17	0.14	0.01	0.05
CM2	0.17	0.09	0.18	0.17	0.11	0.10
CM3	0.18	0.16	0.12	0.06	0.09	0.09

Covariance Matrix

	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	CM1
KM1	0.26					
KM2	0.10	0.34				
KM3	0.22	0.16	0.45			
KM4	0.07	-0.02	0.09	0.29		
KM5	0.06	0.07	0.14	0.20	0.40	
CM1	0.07	0.09	0.10	0.12	0.16	0.40
CM2	0.15	0.09	0.26	0.18	0.18	0.27
CM3	0.15	0.03	0.26	0.13	0.17	0.13

Covariance Matrix

	CM2	CM3
CM2	0.49	
CM3	0.30	0.46

Number of Iterations = 41

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

$$EM1 = 0.43 * EM, \text{ Errorvar.} = 0.30, R^2 = 0.39$$

(0.038)

7.88

$$EM2 = 0.53 * EM, \text{ Errorvar.} = 0.065, R^2 = 0.81$$

(0.067)

(0.021)

7.81 3.16

IPK1 = 0.46*IPK, Errorvar.= 0.12 , R² = 0.64

(0.024)

4.77

IPK2 = 0.41*IPK, Errorvar.= 0.11 , R² = 0.62

(0.052)

(0.021)

7.98

4.93

IPK3 = 0.40*IPK, Errorvar.= 0.30 , R² = 0.34

(0.060)

(0.042)

6.56

7.24

AM1 = 0.35*AM, Errorvar.= 0.33 , R² = 0.27

(0.061)

(0.045)

5.76

7.29

AM2 = 0.52*AM, Errorvar.= 0.14 , R² = 0.66

(0.055)

(0.038)

9.33

3.52

AM3 = 0.33*AM, Errorvar.= 0.29 , R² = 0.27

(0.055)

(0.040)

5.97

7.21

LM1 = 0.30*LM, Errorvar.= 0.61 , R² = 0.13

(0.078)

(0.078)

3.84

7.79

LM2 = 0.44*LM, Errorvar.= 0.18 , R² = 0.51

(0.058)

(0.039)

7.49

4.59

LM3 = 0.21*LM, Errorvar.= 0.44 , R² = 0.095

(0.065)

(0.056)

3.28

7.86

$$LM4 = 0.27*LM, \text{ Errorvar.} = 0.20, R^2 = 0.27$$

(0.046) (0.027)

5.86 7.26

$$KM1 = 0.37*KM, \text{ Errorvar.} = 0.12, R^2 = 0.53$$

(0.041) (0.018)

9.16 6.90

$$KM2 = 0.22*KM, \text{ Errorvar.} = 0.27, R^2 = 0.15$$

(0.048) (0.032)

4.65 8.45

$$KM3 = 0.58*KM, \text{ Errorvar.} = 0.10, R^2 = 0.77$$

(0.049) (0.027)

11.82 3.80

$$KM4 = 0.22*KM, \text{ Errorvar.} = 0.24, R^2 = 0.17$$

(0.047) (0.030)

4.64 7.96

$$KM5 = 0.29*KM, \text{ Errorvar.} = 0.32, R^2 = 0.20$$

(0.055) (0.041)

5.18 7.83

$$CM1 = 0.26*CM, \text{ Errorvar.} = 0.33, R^2 = 0.17$$

(0.056) (0.042)

4.68 8.01

$$CM2 = 0.49*CM, \text{ Errorvar.} = 0.22, R^2 = 0.52$$

(0.052) (0.030)

9.51 7.52

$$CM3 = 0.57*CM, \text{ Errorvar.} = 0.13, R^2 = 0.72$$

(0.050) (0.024)

11.51

5.25

Error Covariance for IPK2 and EM1 = 0.097
(0.019)
5.14

Error Covariance for AM2 and IPK2 = -0.05
(0.014)
-3.29

Error Covariance for LM4 and AM3 = 0.12
(0.023)
4.95

Error Covariance for KM2 and EM1 = 0.11
(0.022)
5.27

Error Covariance for KM2 and LM2 = 0.082
(0.021)
3.99

Error Covariance for KM2 and LM4 = 0.096
(0.019)
5.03

Error Covariance for KM3 and EM2 = -0.07
(0.016)
-4.78

Error Covariance for KM4 and KM2 = -0.05
(0.016)
-3.27

Error Covariance for KM5 and KM4 = 0.14

(0.027)

4.96

Error Covariance for CM1 and EM2 = 0.047

(0.015)

3.10

Error Covariance for CM2 and IPK3 = 0.100

(0.024)

4.22

Error Covariance for CM2 and CM1 = 0.14

(0.026)

5.21

Error Covariance for CM3 and LM2 = -0.09

(0.021)

-4.41

Structural Equations

EM = - 0.28*AM - 0.27*LM + 0.072*KM + 1.23*CM, Errorvar.= 0.077, R² = 0.92

(0.20)	(0.24)	(0.24)	(0.30)	(0.11)
-1.42	-1.14	0.30	4.17	0.69

IPK = 0.62*EM, Errorvar.= 0.62 , R² = 0.38

(0.11)	(0.14)
5.63	4.54

Reduced Form Equations

EM = - 0.28*AM - 0.27*LM + 0.072*KM + 1.23*CM, Errorvar.= 0.077, R² = 0.92

(0.20)	(0.24)	(0.24)	(0.30)
-1.42	-1.14	0.30	4.17

$$IPK = -0.17*AM - 0.17*LM + 0.045*KM + 0.76*CM, \text{Errorvar.} = 0.65, R^2 = 0.35$$

(0.12)	(0.15)	(0.15)	(0.20)
-1.41	-1.13	0.30	3.79

Correlation Matrix of Independent Variables

	AM	LM	KM	CM
AM	1.00			
LM	0.38	1.00		
	(0.11)			
	3.54			
KM	0.72	0.67	1.00	
	(0.07)	(0.08)		
	9.81	8.30		
CM	0.61	0.70	0.78	1.00
	(0.09)	(0.10)	(0.06)	
	7.12	7.16	13.29	

Covariance Matrix of Latent Variables

	EM	IPK	AM	LM	KM	CM
EM	1.00					
IPK	0.62	1.00				
AM	0.43	0.26	1.00			
LM	0.54	0.33	0.38	1.00		
KM	0.65	0.40	0.72	0.67	1.00	
CM	0.93	0.57	0.61	0.70	0.78	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 146

Minimum Fit Function Chi-Square = 368.76 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 311.87 (P = 0.00)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 165.87

90 Percent Confidence Interval for NCP = (118.85 ; 220.63)

Minimum Fit Function Value = 2.86

Population Discrepancy Function Value (F0) = 1.29

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.92 ; 1.71)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.094

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.079 ; 0.11)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.41

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (3.05 ; 3.83)

ECVI for Saturated Model = 3.26

ECVI for Independence Model = 19.53

Chi-Square for Independence Model with 190 Degrees of Freedom = 2479.21

Independence AIC = 2519.21

Model AIC = 439.87

Saturated AIC = 420.00

Independence CAIC = 2596.56

Model CAIC = 687.39

Saturated CAIC = 1232.18

Normed Fit Index (NFI) = 0.85

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.87

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.65

Comparative Fit Index (CFI) = 0.90

Incremental Fit Index (IFI) = 0.90

Relative Fit Index (RFI) = 0.81

Critical N (CN) = 67.00

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.042

Standardized RMR = 0.11

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.81

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.72

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.56

The Modification Indices Suggest to Add the

Path to	from	Decrease in Chi-Square	New Estimate
AM2	LM	8.1	-0.23
AM2	KM	8.1	-0.43
AM2	CM	14.8	-0.37
LM3	AM	9.6	0.23
KM2	CM	11.6	-0.31

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	EM	IPK
EM1	0.43	--
EM2	0.53	--
IPK1	--	0.46
IPK2	--	0.41
IPK3	--	0.40

LAMBDA-X

	AM	LM	KM	CM
AM1	0.35	--	--	--
AM2	0.52	--	--	--
AM3	0.33	--	--	--
LM1	--	0.30	--	--
LM2	--	0.44	--	--
LM3	--	0.21	--	--
LM4	--	0.27	--	--
KM1	--	--	0.37	--
KM2	--	--	0.22	--
KM3	--	--	0.58	--

KM4	--	--	0.22	--
KM5	--	--	0.29	--
CM1	--	--	--	0.26
CM2	--	--	--	0.49
CM3	--	--	--	0.57

BETA

	EM	IPK
	-----	-----
EM	--	--
IPK	0.62	--

GAMMA

	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----
EM	-0.28	-0.27	0.07	1.23
IPK	--	--	--	--

Correlation Matrix of ETA and KSI

	EM	IPK	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM	1.00					
IPK	0.62	1.00				
AM	0.43	0.26	1.00			
LM	0.54	0.33	0.38	1.00		
KM	0.65	0.40	0.72	0.67	1.00	
CM	0.93	0.57	0.61	0.70	0.78	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

EM	IPK
-----	-----

0.08 0.62

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----
EM	-0.28	-0.27	0.07	1.23
IPK	-0.17	-0.17	0.04	0.76

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	EM	IPK
	-----	-----
EM1	0.62	--
EM2	0.90	--
IPK1	--	0.80
IPK2	--	0.79
IPK3	--	0.58

LAMBDA-X

	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----
AM1	0.52	--	--	--
AM2	0.81	--	--	--
AM3	0.52	--	--	--
LM1	--	0.36	--	--
LM2	--	0.72	--	--
LM3	--	0.31	--	--
LM4	--	0.52	--	--
KM1	--	--	0.73	--
KM2	--	--	0.39	--
KM3	--	--	0.88	--
KM4	--	--	0.41	--
KM5	--	--	0.45	--

CM1	--	--	--	0.41
CM2	--	--	--	0.72
CM3	--	--	--	0.85

BETA

	EM	IPK
	-----	-----
EM	--	--
IPK	0.62	--

GAMMA

	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----
EM	-0.28	-0.27	0.07	1.23
IPK	--	--	--	--

Correlation Matrix of ETA and KSI

	EM	IPK	AM	LM	KM	CM
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM	1.00					
IPK	0.62	1.00				
AM	0.43	0.26	1.00			
LM	0.54	0.33	0.38	1.00		
KM	0.65	0.40	0.72	0.67	1.00	
CM	0.93	0.57	0.61	0.70	0.78	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	EM	IPK
	-----	-----
	0.08	0.62

THETA-EPS

	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
EM1	0.61				
EM2	--	0.19			
IPK1	--	--	0.36		
IPK2	0.26	--	--	0.38	
IPK3	--	--	--	--	0.66

THETA-DELTA-EPS

	EM1	EM2	IPK1	IPK2	IPK3
AM1	--	--	--	--	--
AM2	--	--	--	-0.14	--
AM3	--	--	--	--	--
LM1	--	--	--	--	--
LM2	--	--	--	--	--
LM3	--	--	--	--	--
LM4	--	--	--	--	--
KM1	--	--	--	--	--
KM2	0.29	--	--	--	--
KM3	--	-0.19	--	--	--
KM4	--	--	--	--	--
KM5	--	--	--	--	--
CM1	--	0.13	--	--	--
CM2	--	--	--	--	0.22
CM3	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	AM1	AM2	AM3	LM1	LM2	LM3
AM1	0.73					
AM2	--	0.34				
AM3	--	--	0.73			
LM1	--	--	--	0.87		
LM2	--	--	--	--	0.49	

LM3	--	--	--	--	--	0.91
LM4	--	--	0.35	--	--	--
KM1	--	--	--	--	--	--
KM2	--	--	--	--	0.24	--
KM3	--	--	--	--	--	--
KM4	--	--	--	--	--	--
KM5	--	--	--	--	--	--
CM1	--	--	--	--	--	--
CM2	--	--	--	--	--	--
CM3	--	--	--	--	-0.23	--

THETA-DELTA

	LM4	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5
LM4	0.73					
KM1	--	0.47				
KM2	0.33	--	0.85			
KM3	--	--	--	0.23		
KM4	--	--	-0.17	--	0.83	
KM5	--	--	--	--	0.40	0.80
CM1	--	--	--	--	--	--
CM2	--	--	--	--	--	--
CM3	--	--	--	--	--	--

THETA-DELTA

	CM1	CM2	CM3
CM1	0.83		
CM2	0.31	0.48	
CM3	--	--	0.28

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

AM	LM	KM	CM
----	----	----	----

EM	-0.28	-0.27	0.07	1.23
IPK	-0.17	-0.17	0.04	0.76

Time used: 0.078 Seconds

LEMBAR KUESIONER

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Sdr/i

Nasabah Asuransi Sampo Insurance Indonesia

Di Tempat

Saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner mengenai **“PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS PEMBELIAN KEMBALI (Studi Kasus Nasabah Direct Property Insurance PT. Sampo Insurance Indonesia Kantor Pusat Jakarta)”**. Atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Bagan I : IDENTITAS RESPONDEN**Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (X) pada setiap pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini !

1. Jenis kelamin :
 - Laki – laki
 - Perempuan
2. Usia saat ini :
 - 20 – 25 Tahun
 - 26 – 35 Tahun
 - 36 – 45 Tahun
 - >45 Tahun

3. Pendidikan terakhir :

- SMA
- Diploma
- Sarjana (S1)
- Master (S2)
- Doktor (S3)
- Lainnya.....(Sebutkan)

4. Pekerjaan Responden :

- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Guru/ Dosen
- PNS
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya.....(Sebutkan)

5. Berapa pengeluaran rutin Anda setiap bulannya ?

Pengeluaran rutin termasuk :

- Kebutuhan sehari – hari (makanan, minuman, ongkos transportasi umum atau bensin)
 - Tagihan bulanan (listrik, air, tagihan telepon, sewa kontrakan)
 - Pendidikan (uang sekolah)
 - Servis kendaraan (motor atau mobil)
 - Voucher isi ulang
- Tidak termasuk :

- Pembelian/cicilan big ticket item (rumah, mobil, arisan), baju.
 - Entertainment (nonton bioskop, liburan)
 - Biaya tak terduga (berobat ke dokter, kondangan)
- Kurang dari Rp. 700.000
 - Rp. 700.000 – Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
 - Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000
 - Rp 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Lebih dari Rp. 3.000.000

6. Memperoleh informasi mengenai Asuransi Sampo Insurance Indonesia melalui iklan di :

- TV
- Koran Jakarta Pos
- Majalah Kontan
- Berita Online
- Lainnya.....(Sebutkan)

LEMBAR KUESIONER

Nama :

Usia :

BAGAN II : TANGGAPAN RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda silang (X) pada setiap pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan kecenderungan jawaban Anda.

Keterangan Pilihan Jawaban

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1 : Sangat Tidak Setuju | 4 : Setuju |
| 2 : Tidak Setuju | 5 : Sangat Setuju |
| 3 : Kurang Setuju | |

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Iklan Asuransi Sampo memiliki ciri khas tersendiri					
2	Iklan Asuransi Sampo lebih menarik dibandingkan iklan Asuransi lain					
3	Saya percaya dengan Asuransi Sampo seperti yang ditayangkan dalam iklannya					
4	Iklan Asuransi Sampo yang tampil tidak asing bagi saya					
5	Saya memiliki alasan yang kuat untuk tetap membeli Asuransi Sampo dibandingkan Asuransi lain meskipun sama – sama tampil di iklan					
6	Saya secara teratur mengajukan perpanjangan polis Asuransi Sampo melalui website resminya					
7	Saya akan selalu menggunakan jasa Asuransi Sampo sebagai pilihan pertama saya dibanding produk Asuransi lain					
8	Saya akan merekomendasikan Asuransi Sampo kepada kerabat dan teman – teman saya melalui media sosial					
9	Saya tidak akan beralih pada Asuransi lain yang ditampilkan di media online maupun media cetak					
10	Saya puas dengan Asuransi Sampo yang tampil di media online maupun media cetak					
11	Saya menyadari iklan Asuransi Sampo yang tampil di iklan					

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
12	Saya dapat mengenali perbandingan Asuransi Sampo dengan produk asuransi lain yang tampil di iklan.					
13	Saya tahu seperti apa produk Asuransi Sampo					
14	Beberapa cirikhas Asuransi Sampo dengan cepat muncul dalam pikiran saya saat saya melihat iklannya					
15	Saya dapat dengan cepat mengingat simbol atau logo Asuransi Sampo yang muncul di iklan					
16	Asuransi Sampo memiliki citra yang berbeda dengan Asuransi lain					
17	Asuransi Sampo memiliki citra yang bersih					
18	Asuransi Sampo merupakan merek asuransi yang mapan					
19	Asuransi Sampo merupakan merek asuransi yang kuat					
20	Bahkan jika Asuransi lain memiliki fitur yang sama dengan Asuransi Sampo, saya akan lebih memilih untuk Asuransi Sampo					
21	Besar kemungkinan, saya akan memperpanjang Asuransi Sampo					
22	Kemungkinan saya akan memilih Asuransi Sampo sebagai alternatif produk yang lainnya.					
23	Kemungkinan saya akan memilih untuk menghabiskan anggaran saya untuk memperoleh rasa aman dengan menggunakan polis Asuransi Sampo					

Demikian pertanyaan dan pernyataan pada lembar kuesioner ini. Atas waktu dan kesediaannya menjawab kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 22 Mei 2017

Tigar Nofiyaningsih

LEMBAR KUESIONER

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Sdr/i

Nasabah Asuransi Sampo Insurance Indonesia

Di Tempat

Saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner mengenai **“PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS PEMBELIAN KEMBALI (Studi Kasus Nasabah Direct Property Insurance PT. Sampo Insurance Indonesia Kantor Pusat Jakarta)”**. Atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Bagan I : IDENTITAS RESPONDEN**Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (X) pada setiap pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini !

1. Jenis kelamin :
 - Laki – laki
 - Perempuan
2. Usia saat ini :
 - 20 – 25 Tahun
 - 26 – 35 Tahun
 - 36 – 45 Tahun
 - >45 Tahun

3. Pendidikan terakhir :

- SMA
- Diploma
- Sarjana (S1)
- Master (S2)
- Doktor (S3)
- Lainnya.....(Sebutkan)

4. Pekerjaan Responden :

- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Guru/ Dosen
- PNS
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya.....(Sebutkan)

5. Berapa pengeluaran rutin Anda setiap bulannya ?

Pengeluaran rutin termasuk :

- Kebutuhan sehari – hari (makanan, minuman, ongkos transportasi umum atau bensin)
- Tagihan bulanan (listrik, air, tagihan telepon, sewa kontrakan)
- Pendidikan (uang sekolah)
- Servis kendaraan (motor atau mobil)
- Voucher isi ulang

Tidak termasuk :

- Pembelian/cicilan big ticket item (rumah, mobil, arisan), baju.
- Entertainment (nonton bioskop, liburan)
- Biaya tak terduga (berobat ke dokter, kondangan)
 - Kurang dari Rp. 700.000
 - Rp. 700.000 – Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
 - Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000

- Rp 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Lebih dari Rp. 3.000.000
6. Memperoleh informasi mengenai Asuransi Sampo Insurance Indonesia melalui iklan di :
- TV
 - Koran Jakarta Pos
 - Majalah Kontan
 - Berita Online
 - Lainnya.....(Sebutkan)

LEMBAR KUESIONER

Nama :

Usia :

BAGAN II : TANGGAPAN RESPONDEN**Petunjuk Pengisian :**

Berilah tanda silang (X) pada setiap pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan kecenderungan jawaban Anda.

Keterangan Pilihan Jawaban

4 : Sangat Tidak Setuju

4 : Setuju

5 : Tidak Setuju

5 : Sangat Setuju

6 : Kurang Setuju

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Iklan Asuransi Sampo memiliki ciri khas tersendiri					
2	Iklan Asuransi Sampo yang tampil tidak asing bagi saya					
3	Saya memiliki alasan yang kuat untuk tetap membeli Asuransi Sampo dibandingkan Asuransi lain meskipun sama – sama tampil di iklan					
4	Saya secara teratur mengajukan perpanjangan polis Asuransi Sampo melalui website resminya					
5	Saya akan merekomendasikan Asuransi Sampo kepada kerabat dan teman – teman saya melalui media sosial					
6	Saya tidak akan beralih pada Asuransi lain yang ditampilkan di media online maupun media cetak					
7	Saya puas dengan Asuransi Sampo yang tampil di media online maupun media cetak					
8	Saya menyadari iklan Asuransi Sampo yang tampil di iklan					
9	Saya dapat mengenali perbandingan Asuransi Sampo dengan produk asuransi lain yang tampil di iklan.					
10	Saya tahu seperti apa produk Asuransi Sampo					

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
11	Beberapa cirikhas Asuransi Sampo dengan cepat muncul dalam pikiran saya saat saya melihat iklannya					
12	Saya dapat dengan cepat mengingat simbol atau logo Asuransi Sampo yang muncul di iklan					
13	Asuransi Sampo memiliki citra yang berbeda dengan Asuransi lain					
14	Asuransi Sampo memiliki citra yang bersih					
15	Asuransi Sampo merupakan merek asuransi yang mapan					
16	Asuransi Sampo merupakan merek asuransi yang kuat					
17	Bahkan jika Asuransi lain memiliki fitur yang sama dengan Asuransi Sampo, saya akan lebih memilih untuk Asuransi Sampo					
18	Besar kemungkinan, saya akan memperpanjang Asuransi Sampo					
19	Kemungkinan saya akan memilih Asuransi Sampo sebagai alternatif produk yang lainnya.					
20	Kemungkinan saya akan memilih untuk menghabiskan anggaran saya untuk memperoleh rasa aman dengan menggunakan polis Asuransi Sampo					

Demikian pertanyaan dan pernyataan pada lembar kuesioner ini. Atas waktu dan kesediaannya menjawab kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 22 Mei 2017

Tigar Nofiyaningsih