

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui strategi yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) ULP Ruteng dalam menyosialisasikan sistem kelistrikan di Manggarai dan Manggarai Timur serta mengetahui kendala atau hambatan apa saja yang terjadi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan observasi terhadap informan dan key informan yang berkaitan dengan penyusunan strategi dan *feedback* di lapangan atas strategi yang sudah diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan PT. PLN (Persero) ULP Ruteng yaitu dengan pendekatan menggunakan kearifan lokal secara langsung dengan masyarakat melalui komunikasi tatap muka dan sosialisasi serta menggunakan media-media luar ruang untuk memudahkan masyarakat mengingat informasi dan kebijakan yang diberikan oleh PT. PLN (Persero) ULP Ruteng. Strategi pendekatan menggunakan kearifan lokal ini digunakan berdasarkan survei terhadap masyarakat sekitar daerah dilakukannya sosialisasi sehingga tujuan diadakannya sosialisasi dapat tercapai dan memperoleh manfaat bagi semua pihak.

Kata Kunci : PT. PLN (Persero) ULP Ruteng, sosialisasi, strategi *public relations*, sistem kelistrikan.