

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Iklan Luwak White Koffie Tarik Malaka Terhadap Minat Beli Konsumen di RT 002/RW 002 Kelurahan Palmerah Kecamatan Palmerah
Nama/NIM : Putra Adriantasjah/2015-51-009
Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Iklan Luwak White Koffie Tarik Malaka Terhadap Minat Beli Konsumen di RT 002/RW 002 Kelurahan Palmerah Kecamatan Palmerah, serta menguji dan menganalisis pengaruh iklan dan keunggulan produk terhadap minat beli konsumen Luwak White Koffie Tarik Malaka.

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian oleh penulis yaitu Pengaruh Iklan. Variabel terikat yang di gunakan dalam penelitian oleh penulis yaitu Minat Beli. Penelitian ini menggunakan 100 sampel responden di RT 002/RW 002 Kelurahan Palmerah Kecamatan Palmerah, peneliti mendapatkan 80 orang responden dari 100 orang responden. Dengan menggunakan rumus Slovin. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang disebarluaskan kepada responden yang ada di RT 002/RW 002 Kelurahan Palmerah Kecamatan Palmerah dan data sekunder.

Hasil penelitian ini, peneliti dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa terdapat variabel yang mempunyai pengaruh yang kuat terhadap pengaruh iklan dan variabel terhadap minat beli. Meskipun memiliki pengaruh yang cukup kuat dapat dikatakan pula bahwa terdapat faktor penentu lain yang mendukung konsumen luwak white koffie tarik malaka dalam melakukan minat beli.

Kata Kunci: Iklan, Kopi Tarik Malaka, Minat Beli, Konsumen

ABSTRACT

Title	: <i>The Influence of Luwak White Koffie Advertising with Malacca Pull on Consumer Purchase Intention in RT 002 / RW 002 Palmerah Village, Palmerah District</i>
Name	: Putra Adriantasjah/2015-51-009
Study Program	: Marketing Communication

This study aims to examine and analyze the effect of White Koffie Tarik Malacca Advertising on Consumer Purchase Intention in RT 002 / RW 002 Palmerah Sub-District, Palmerah District, as well as to examine and analyze the effect of advertising and product superiority on consumer purchase interest of Luwak White Koffie Tarik Malacca.

The type of research that will be used in this research is descriptive quantitative research. The independent variable used in the research by the author is the Effect of Advertising. The dependent variable used in the research by the author is Buying Interest. This study used 100 samples of respondents in RT 002 / RW 002 Palmerah Village, Palmerah Subdistrict, the researcher got 80 respondents from 100 respondents. By using the Slovin formula. The data source used is primary data in the form of questionnaires distributed to respondents in RT 002 / RW 002, Palmerah Village, Palmerah District and secondary data.

The results of this study, the researcher can draw a conclusion that there are variables that have a strong influence on the effect of advertising and variables on purchase intention. Although it has a strong enough influence, it can also be said that there are other determinants that support white koffie consumers to attract malacca in making buying interest.

Keywords: Advertising, Malacca Pull Coffee, Purchase Interest, Consumers