

## ABSTRAK

Seiring berkembangnya kebutuhan masyarakat dalam menonton televisi, pertumbuhan industri pertelevisian yang didirikan oleh pihak swasta demi memenuhi kebutuhan masyarakat. Program adalah daya tarik stasiun-stasiun televisi swasta dalam sebuah kompetisi untuk menarik perhatian pemirsa sebanyak mungkin. Minat adalah kelanjutan perhatian yang merupakan titik tolak timbulnya hasrat untuk melakukan tindakan yang diharapkan. Mola Tv channel yang di dedikasikan khusus tayangan seputar *Premier League* untuk siaran langsung pertandingan laga klasik. *Premier League* adalah Liga Tertinggi dalam system Liga Sepakbola di Inggris. Kompetisi ini diikuti oleh 20 klub. Klub Suporter resmi adalah kumpualan dari 20 orang atau lebih yang menggemari Chelsea. Yang berkumpul bersama untuk menonton dan mendukung Chelsea. Di Indonesia sendiri fanbase Chelsea cukup banyak, terutama di daerah Cikokol Tangerang yang sudah berdiri sejak Juli 2013. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah metode survey. Jika dilihat dari hasil penelitian ini bahwa dalam teori Daya Tarik *Premier League* dapat mempengaruhi Minat Menonton Mola TV, hal ini dapat dilihat dari Daya Tarik *Premier League* dengan persentase 70% sehingga dapat di kategorikan baik. Kemudian, mengenai Minat Menonton Mola TV di mata Fanbase Chelsea FC di Cikokol Tamgerang dengan persentase 72% dan dapat di kategorikan baik juga.

*Kata Kunci : Daya Tarik dan Minat Menonton Mola Tv*