



**REPRESENTASI NILAI *BODY SHAMING* DALAM IKLAN PRODUK
SUSU (ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN SUSU HILO TEEN
'TUMBUH TUH KE ATAS, GAK KE SAMPING' VERSI TUMBUH
TINGGI CUMA SEKALI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi

Oleh:

Ratu Nadilah

2016-0508-042

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**