

ABSTRAK

- Nama / NIM : Maulinda / 2016-0502-036
- Judul : Pengaruh Label Halal Produk Kosmetik Wardah Terhadap Brand Awareness pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana angkatan 2016
- Jumlah Halaman : 55 Halaman
- Kata Kunci : Pengaruh, Public Relations, Label Halal, Brand Awareness
- Daftar Pustaka : 17 buku (2003-2013), 2 jurnal, (2010-2013), dan 1 website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal produk kosmetik wardah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan tujuan penelitian deskriptif korelasional. Pada variabel x (label halal) didapatkan hasil 85% dari 61 responden dikategorikan sangat baik mengenai label halal produk kosmetik Wardah. Sedangkan padavariabel y (brand awereness) didapatkan hasil 82% dari 61 responden dikategorikan baik. Adapun variabel x (label halal) pada kosmetik wardah memiliki pengaruh sebesar 45.15% Terhadap *brand awereness* pada mahasiswi Fikom jurusan Public Relations angkatan 2016.