

**Pengaruh Label Halal Produk Kosmetik Wardah  
Terhadap *Brand Awareness* pada Mahasiswi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations*  
Universitas Mercu Buana Angkatan 2016**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

**Maulinda**

**N.I.M : 2016-0502-036**

**Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2020**