



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, TERHADAP *INTENTION TO USE*,
DENGAN *ATTITUDE TOWARD USING* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Pengguna OVO *Cash* di Mall Kelapa
Gading Jakarta Utara)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

DISUSUN OLEH :

**NAMA : MEGA OKTAVIA
NIM : 2015-11-523**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**