

ABSTRAK

Seiring berkembangnya kebutuhan masyarakat dalam menonton televisi, pertumbuhan industri pertelevisian yang didirikan oleh pihak swasta demi memenuhi kebutuhan masyarakat. Program adalah daya tarik stasiun-stasiun televisi swasta dalam sebuah kompetisi untuk menarik perhatian pemirsa sebanyak mungkin. Minat adalah kelanjutan perhatian yang merupakan titik tolak timbulnya hasrat untuk melakukan tindakan yang diharapkan. Shopee Liga 1 2019 yang didedikasikan khusus tayangan seputar sepakbola Indonesia untuk siaran langsung pertandingan laga klasik. Shopee Liga 1 2019 adalah Liga Tertinggi dalam sistem Liga Sepakbola di Indonesia. Kompetisi ini diikuti oleh 18 klub. Klub Suporter resmi adalah kumpualan dari 20 orang atau lebih yang menggemari klub sepakbola Persija Jakarta. Yang berkumpul bersama untuk menonton dan mendukung Persija Jakarta. Di Indonesia sendiri fanbase Persija cukup banyak terutama didaerah Jakarta Barat. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah metode survey. Jika dilihat dari hasil penelitian ini bahwa dalam teori Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara TV Shopee Liga 1 2019, hal ini dapat dilihat dari Daya Tarik Shopee Liga 1 dengan persentase 71% sehingga dapat di kategorikan baik. Kemudian, mengenai Minat Menonton Shopee Liga 1 di mata Fanbase The Jakmania Area 12 dengan *persentase* 72% dan dapat di kategorikan baik juga.

Kata Kunci : Daya Tarik Dan Minat Menonton Shopee Liga 1 2019