

RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Fadli Ferdian
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal, Lahir : Jakarta, 09 Maret 1998
Alamat : JL. Gili Sampeng No.1
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 08998527296
Email : fadliddt@gmail.com
Agama : Islam
Status : Belum Menikah



B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2003-2004 TK Islam Al - Izhar
2. 2004-2010 SD 05 Pagi
3. 2010-2013 MTSN 35 Jakarta
4. 2013- 2016 SMA Yadika 1 Jakarta
5. 2016 Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting.

KUESIONER

Selamat Pagi/ Siang/ Sore responden yang terhormat,

Saya **Fadli Ferdian**, memohon kesediaan anda untuk meluangkan sedikit waktu dalam pengisian kuesioner ini yang berkaitan dengan penelitian **Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara Tv Shopee Liga 1 2019 di Indosiar Pada The JakMania Area 12**.

Anda diharapkan untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. tidak ada jawaban benar atau salah. dan semua jawaban yang diberikan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian dan akan terjamin kerahasiaannya.

Terima kasih atas bantuan dan ketersediaannya.

Identitas Responden

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin : L/P

Usia :

Petunjuk Pengisian Skala Kepercayaan Diri

1. Baca dengan teliti, kemudian berilah tanda (√) untuk satu jawaban yang menurut anda paling sesuai :

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Tidak Setuju
- d. Sangat Tidak Setuju

2. Jawaban yang anda pilih tidak ada yang benar atau salah, pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Acara Shopee Liga 1 2019 mampu menyampaikan pesan yang masuk akal				
2	Acara Shopee Liga 1 2019 penting untuk didengarkan				
3	Acara Shopee Liga 1 2019 mampu membuat senang penontonnya				
4	Acara Shopee Liga 1 2019 merupakan acara yang menghibur				
5	Acara Shopee Liga 1 2019 termasuk acara yang di tunggu tunggu pendengarnya				
6	Acara Shopee Liga 1 2019 merupakan acara yang informatif				
7	Acara Shopee Liga 1 2019 mampu memotivasi penontonnya				
8	Acara Shopee Liga 1 2019 mampu menyampaikan informasi tentang nilai-nilai kebenaran				
9	Acara Shopee Liga 1 2019 merupakan acara yang tidak menghibur				
10	Acara Shopee Liga 1 2019 menyampaikan pesan yang tidak masuk akal				

Minat Menonton

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya memiliki minat menonton tayangan Shopee Liga 1 2019 yang di tayangkan Shopee Liga 1 (Minat timbul dari perhatian terhadap suatu objek)				
2	Saya tertarik menggunakan channel Shopee Liga 1 2019 karena produk yang ditawarkan Shopee Liga 1				
3	Saya memiliki kesukaan dengan sepak bola oleh karena itu saya menonton Shopee Liga 1 (Setiap orang mempunyai kesukaan terhadap objek yang diminati)				
4	Saya memiliki minat dengan Shopee Liga1 2019 karena saya suka dengan olahraga sepak bola				
5	Saya menyukai Shopee Liga 1 2019 sehingga tertarik menonton Indosiar untuk menyaksikan program Shopee Liga1 2019 (Minat memunculkan kecenderungan hati untuk mencari objek yang di senangi)				
6	Saya senang dengan Shopee Liga1 2019, sehingga saya mencari siaran yang menyiarkan Shopee Liga1 2019				
7	Saya memiliki minat untuk menyaksikan Shopee Liga 1 2019 karena saya hobi dengan sepak bola (Minat ditunjukan dalam bentuk hasrat melakukan sesuatu kegiatan)				
8	Saya memiliki perhatian lebih dengan dunia sepak bola sehingga saya tertarik menggunakan Shopee Liga 1 2019				

KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Fadli Fedrian
 Nim 20160500066
 Notelp 0800 8527296
 e-mail Fadli ddt@gmail.com
 Judul/Thema daya Tarik Dan Minat penonton Program Acara Shopee Liga 1 di Indonesia Terhadap fanbase The Jack Mania
 Pembimbing Arie Nugraha M.Si

→ Area 12

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	30/1/20	30/1/20 IV	Penetapan Pemilihan Judul Skripsi	
2	6/1/20	IV	Revisi Bab IV	
3	10/1/20	IV	Acc Bab IV + Revisi	
4	15/1/20	V	Bimbingan Online	
5	10/6/20	V	Revisi Bab V	
6	15/6/20	V	Revisi Bab V	
7	27/7/20	V	Acc Bab V	
8	30/6/20	VI	Bimbingan Bab VI	
9	3/7/20	VI	Acc Bab VI + Revisi	
10	20/7/20	VI	Acc Sidang Skripsi	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan
 Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka.Peminatan)

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2020-08-12

Words 703

Characters 5047

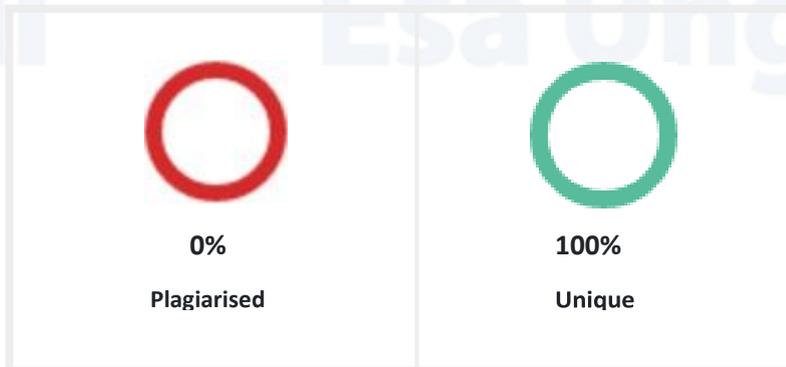
Content Checked For Plagiarism

Kebutuhan masyarakat tentang informasi saat ini berkembang sangatlah pesat. Informasi juga di nilai sangat penting karena dapat mengetahui perkembangan yang terjadi di lingkungan saat ini maupun di dunia. Dan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diperlukan sarana untuk menyampaikan informasi - informasi kepada masyarakat. Perkembangan media saat ini semakin maju, dengan hal ini banyak media - media yang bermunculan baik dari media cetak maupun elektronik yang bermunculan dengan berbagai macam program yang menarik dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dengan cepat. Selain itu media massa juga sangat berperan aktif dalam proses penyampaian suatu informasi di masyarakat. Dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat dibutuhkan alat atau sarana untuk menyampaikan pesan, atau alat sarana tersebut berupa media. Media tersebut bisa berupa media cetak (koran dan majalah) maupun media elektronik yaitu audio (radio) dan media visual (televisi). Televisi adalah media elektronik yang bersifat khas media siaran bergerak beserta bersuara yang tercepat dalam menyampaikan suatu tayangan maupun informasi. Karena televisi merupakan media elektronik yang paling efektif dalam penyebaran informasi. Hampir di seluruh rumah tangga di setiap negara pasti memiliki televisi. Sedangkan menurut (Mc Quail, 2011:63) Televisi adalah satu media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televisi sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Informasi ini berguna untuk menambahkan ilmu pengetahuan mereka akan berita yang diserap oleh masyarakat yang menggunakan media tersebut. Keberadaan televisi di setiap masyarakat juga memiliki dampak ketergantungan kepada yang menontonnya. televisi juga menjadi salah satu hal yang tak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat karena televisi dapat memberikan hiburan, informasi dan kepuasan yang maksimal kepada khalayaknya. Karena itu televisi dengan cepatnya menyampaikan pesan yang disebabkan karena televisi mudah menembus ruang dan waktu. Seiring berkembangnya kebutuhan masyarakat akan informasi, pendidikan, dan hiburan. mulailah tumbuh industri pertelevisian yang didirikan oleh pihak swasta demi memenuhi kebutuhan masyarakat. Di era digital saat ini, masyarakat yang menyaksikan televise telah menurun akibat dampak munculnya new media / sosial media. akan tetapi stasiun - stasiun televise tidak begitu saja menyerah, mereka terus berupaya agar tidak kehilangan rating dari masyarakat dengan cara membuat program – program yang menarik agar dapat terus bersaing di era sekarang ini. Program adalah daya tarik stasiun- stasiun televisi swasta dalam sebuah kompetisi untuk menarik perhatian pemirsa sebanyak mungkin. Untuk itu stasiun televisi berusaha meraih peluang-peluang dengan mencari khususnya diri melalui program tertentu agar memperoleh perhatian tetap dari pemirsanya. salah satunya penghibur masyarakat adalah program acara olahraga. Seperti yang diketahui bahwa olahraga yang banyak digemari dan terbesar di Indonesia bahkan dunia salah satunya ialah sepakbola. Sepakbola selalu saja menjadi tontonan menarik dan seru bagi pemirsanya. Dan di Indonesia Shopee Liga 1 menjadi liga teratas di Indonesia, dan Indosiar menjadi serta emtek group memiliki hak penuh pemegang hak siar Shopee Liga 1 di Indonesia. Di Indonesia sendiri ada sebuah klub besar yang terletak di Ibukota Indonesia yakni Persija Jakarta, Persija Jakarta memiliki salah satu fanbase yang mempunyai julukan The JakMania. The Jakmania sendiri merupakan salah satu golongan supporter terbesar hingga ke pelosok negeri. Tak hanya berada di Jakarta, The Jakmania juga telah menyebar keseluruh Indonesia. Semua itu terbukti dikalah pertandingan – pertandingan tandang yang di jalani Persija di luar pulau Jawa sekalipun, The Jak Mania selalu hadir menemani dan memberikan dukungan terhadap klub kebanggaan kota Jakarta tersebut. Dan para anggota The Jak Mania yang tidak menyaksikan langsung tim kebanggaannya bertanding mereka rutin dan bahkan selalu mengadakan acara NOBAR (Nonton Bareng) Dari situ dapat disimpulkan bahwa The Jak Mania merupakan salah satu penonton setia program Shopee Liga 1 yang secara langsung dapat menaikkan rating program media televise tersebut. Dari penjelasan diatas itulah yang membuat peneliti ingin mengetahui dan memilih judul penelitian yaitu : "Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara 'Shopee Liga 1 2019' di Stasiun Televisi Indosiar The Jak Mania Area 12". Rumusan Masalah Berdasarkan uraian yang telah tercantum di latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : 1. Bagaimana Daya tarik Shopee Liga 1 2019 Fanbase The Jakmania Area 12 2. Bagaimana Minat Menonton Shopee Liga 1 2019 Fanbase The Jakmania Area 12 Tujuan penelitian Adapun tujuan penelitian yaitu : 1. Untuk mengetahui sejauh mana daya tarik program acara tv Shopee Liga 1 2019 Fanbase The Jak Mania area 12. 2. Untuk mengerahui sejauh mana minat menonton program acara tv Shopee Liga 1 2019 The Jak Mania area 12.

Matched Source

Check By:  Dupli Checker

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2020-08-12

Words 608

Characters 4554

Content Checked For Plagiarism

Teori S-O-R Teori S - O - R merupakan singkatan dari Stimulus – Organism – Response. Teori ini semula berasal dari psikologi kemudian juga menjadi teori komunikasi. Prinsip Stimulus – respons ini merupakan dasar dari teori jarum hipodermik, teori klasik mengenai proses terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh (Bungin,2009:281). Menurut stimulus respons ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan (Effendy, 2003:254). McQuail menjelaskan elemen-elemen utama dari teori ini adalah pesan (Stimulus), seorang penerima atau receiver (Organisme), dan efek (Respons). Effendy (2003:255) mengutip dari buku Prof. Dr. Mar'at menyatakan bahwa dalam menelaah sikap yang baru ada tiga variabel penting, yaitu: a. Perhatian b. Pengertian c. Penerimaan Jadi perubahan sikap tergantung pada proses yang terjadi pada individu. Stimulus atau pesan yang disampaikan kepada komunikan diterima atau tidak. Komunikasi berlangsung jika ada perhatian dari komunikan. Kemudian komunikan mengerti, selanjutnya komunikan mengolah dan menerimanya, maka terjadilah kesediaan untuk mengubah sikap. Daya Tarik Daya tarik menurut Effendy adalah “kekuatan atau penampilan komunikator yang dapat memikat perhatian komunikan” (Effendy, 2006:33). Sedangkan menurut Cangara (2007:95), daya tarik (attractiveness) adalah salah satu factor yang harus dimiliki seorang komunikator selain kredibilitas. Faktor daya tarik banyak menentukan berhasil tidaknya komunikasi. Dalam kamus besar Bahasa Indonesia, daya tarik adalah kemampuan untuk tertarik (memikat) perhatian. Sedangkan dalam kamus komunikasi, daya tarik (appeals) adalah kekuatan yang mampu memikat perhatian. Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia, daya tarik adalah kemampuan unik tertarik (memikat) perhatian sedangkan menurut Kamus Komunikasi Daya Tarik (appeals) adalah memiliki pengertian yaitu kekuatan yang mampu memikat perhatian. Menurut Onong Uchjana Effendy. “Daya tarik adalah kekuatan penampilan, komunikator dalam memikat perhatian, sehingga seseorang mampu untuk mengungkapkan kembali pesan yang ia peroleh dari media komunikasi”. (Effendy, 2003:43) Berbagai pengertian mengenai daya tarik dijelaskan dalam berbagai teori salah satunya adalah yang dijelaskan oleh Kotler yang di terjemahkan oleh Sindoro sebagai berikut: 1. Daya Tarik Rasional Daya tarik ini berfungsi untuk membangkitkan kepentingan diri audiens yang menunjukkan bahwa media tersebut akan menghasilkan manfaat yang dikatakannya. 2. Daya Tarik Emosional Daya tarik ini berusaha untuk membangkitkan emosi positif atau negative yang akan memotivasi audiens. Daya tarik emosional yang positif seperti humor, cinta, kebanggaan, dan kebahagiaan. Daya tarik emosional negative seperti rasa takut rasa bersalah dan malu. 3. Daya Tarik Moral Daya tarik moral, lebih diarahkan pada perasaan audiens tentang apa yang benar dan baik. Daya tarik moral sering di pakai untuk mendukung masalah-masalah sosial. (Dwijayanti 2009:12). Minat Menonton Menurut Riyono Pratikno (1987:54) Minat atau sikap yang membuat seseorang senang terhadap objek situasi dan ide tertentu. Istilah Minat dalam kamus umum Bahasa Indonesia (1998:583) diartikan sebagai perhatian,kesukaan, ketertarikan, kecenderungan hati yang dimiliki oleh individu secara mendalam untuk mendapat sesuatu yang diinginkan dengan cara membayar atau pengorbanan lainnya. Minat adalah suatu keadaan dalam diri individu yang mampu mengarahkan perhatiannya untuk objek tertentu yang dianggap penting yang mampu mendorong mereka untuk cenderung mencari objek yang disenangi tersebut. Adapun ciri – ciri minat dapat dilihat dari uraian sebagai berikut : 1) Minat timbul dari perhatian terhadap suatu objek. 2) Setiap orang mempunyai kesukaan terhadap objek yang diminati. 3) Minat memunculkan kesenderungan hati untuk mencari objek yang di senangi. 4) Minat ditunjukkan dalam bentuk hasrat melakukan sesuatu kegiatan. Dari penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa minat merupakan keadaan dalam diri seseorang yang mempunyai perhatian terhadap suatu objek dan menyukai objek tersebut. Terkait dengan penelitian ini, yaitu minat menonton program televisive Shopee Liga 1 2019 terhadap The Jakmania Area 12, maka minat menonton dapat didefinisikan sebagai suatu keadaan dalam diri seseorang yang dengan keinginan dan ketertarikan untuk menonton sebuah program televisive yang dianggap menarik atau ada ketertarikan terhadap salah satu di dalam program Acara Shopee Liga 1 2019.

Matched Source

Universitas

Esa Unggul

Univers

Esa

Check By:  Dupli Checker

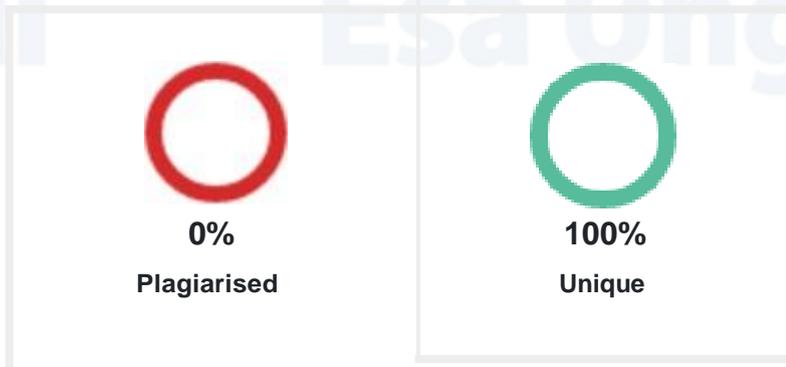
Universitas

Esa Unggul

Univers

Esa

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date	2020-08-12
Words	499
Characters	3598

Content Checked For Plagiarism

Supporter Istilah “penonton”, sendiri secara harfiah berasal dari awalan pe- dan kata kerja tonton dalam Bahasa Indonesia. Awalan pe- dalam hal ini berarti orang yang melakukan pekerjaan sesuai dengan kata kerja. Bila kata kerjanya tonton, maka penonton berarti orang yang sedang menyaksikan suatu pertunjukan atau tontonan. Sementara itu menurut akar katanya, kata “supporter” berasal dari kata kerja dalam Bahasa Inggris to support dan akhiran –er. To support artinya mendukung, sedangkan akhiran –er menunjukkan pelaku. Jadi supporter sendiri dapat diartikan sebagai orang yang memberikan support atau dukungan. Penonton adalah orang yang melihat atau menyaksikan pertandingan sepakbola, sehingga bersifat pasif. Sedangkan supporter adalah orang yang memberikan dukungan, sehingga bersifat aktif. Di lingkungan sepakbola, supporter erat kaitannya dengan dukungan yang dilandasi oleh perasaan cinta dan fanatisme terhadap sebuah tim sepakbola. Olahraga Menurut Rahayu, (2013:17) pendidikan jasmani, olahraga, dan juga kesehatan adalah proses pendidikan yang memanfaatkan aktivitas fisik untuk memperoleh kemampuan individu seseorang, baik dalam hal fisik, mental serta merta dalam hal emosional. Sedangkan menurut Ateng, pada tahun 1983 (dalam Mardiana dkk, 2008:14) pendidikan jasmani merupakan bagian integrasi dari penelitian secara keseluruhan melalui berbagai kegiatan jasmani yang bertujuan mengembangkan individu seseorang secara organik (alami), neuromuskuler, intelektual, dan emosional. Oleh karena itu, pendidikan jasmani, olahraga, dan kesehatan sendiri merupakan bagian dari pendidikan nasional yang harus melibatkan unsur – unsur penting berupa pikiran dan tubuh seseorang. Shopee Liga 1 Shopee Liga 1 adalah Liga tertinggi dan professional level teratas dalam sistem liga sepakbola di Indonesia. Kompetisi ini diikuti oleh 18 klub elite yang ada di Indonesia secara bersamaan bersaing untuk dapat menjadi juara dengan sistem kompetisi promosi dan degradasi. Kompetisi ini dibentuk oleh federasi sepakbola Indonesia(PSSI). PT. Liga Indonesia Baru (LIB) selaku operator resmi Liga 1 dengan masing – masing 18 klub peserta sebagai pemegang saham utamanya. Liga yang di bentuk pada tahun 2008 ini berlangsung dalam satu tahun (kalender) penuh, total 34 pertandingan untuk setiap peserta liga yang dimainkan secara kandang dan tandang (home and away) Kompetisi ini juga menjadi olahraga dengan salah satu penonton terbanyak dan mampu menarik audiens yang cukup besar di Indonesia. The Jakmania The Jakmania merupakan julukan bagi basis supporter klub sepakbola asal Jakarta, Persija Jakarta. The Jakmania sendiri adalah sekumpulan anak – anak remaja yang tinggal / berdomisili di Jakarta yang sangat menggemari Persija. The Jakmania sendiri telah berdiri sejak Ligin IV, yang tepatnya pada 19 Desember 1997. Markas dan sekretariat The Jakmania saat itu berada di Stadion Menteng, Jakarta Pusat. The Jakmania Area 12 merupakan organisasi supporter yang telah di resmikan oleh pengurus pusat (PP) The Jakmania yang beranggotakan 100 orang dimana diantaranya 90 orang laki – laki dan 10 orang wanita, yang berkumpul bersama untuk menonton, mendukung, dan menyaksikan Persija baik secara langsung, maupun melakukan nonton bersama(nobar). Kerangka Pemikiran Hipotesis Hipotesis statistik sendiri dibagi menjadi dua, yaitu hipotesis nol (Ho) dan hipotesis alternative (Ha) yang maka hipotesisnya adalah: Ho : Tidak ada Daya Tarik Indosiar terhadap Minat Menonton Tayangan Shopee Liga 1 2019. Ha : Ada Daya Tarik Indosiar terhadap Minat Menonton Tayangan Shopee Liga 1 2019.

Matched Source

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date	2020-08-12
Words	839
Characters	6249

Content Checked For Plagiarism

Metode Penelitian Desain Penelitian Dalam penelitian yang berjudul “Daya tarik dan minat menonton program Acara ‘Shopee Liga 1 2019’ di Indosiar Fanbase The Jakmania area 12”. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan ialah metode survei. Yang kemudian nantinya, peneliti akan menunjukkan hasil pengumpulan data dan akan memilah data tersebut secara runtut serta peneliti akan menganalisa data – data yang telah diperoleh. Riset kuantitatif sendiri menurut Kriyantono (2006:57) adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dapat dianggap representasi dari seluruh populasi. Sedangkan menurut sugiyono didalam bukunya yang berjudul metode penelitian bisnis (2008:13) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan kepada filsafat positifisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random. pengumpulan data, analisis data yang bersifat kuantitatif / statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sugiono dalam bukunya yang berjudul Metode Penelitian Bisnis (2008:11) metode survei digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah dan (bukan buatan), tetapi peneliti sendiri melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan berupa kuisoner. Sumber Data Populasi Menurut sugiyono dalam bukunya yang berjudul Metode Penelitian bisnis (2008:115) populasi ialah wilayah generalisasi yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian untuk kesimpulannya. Populasi bukan hanya berupa orang, akan tetapi juga objek dan benda – benda alam yang lain. Dalam penelitian ini populasi yang peneliti ambil dan gunakan ialah fanbase Thejakmania Area 12 dengan alasan karena mereka merupakan bagian dari segmentasi penonton program acara TV Shopee Liga 1 2019. Selain itu terbatasnya waktu dalam melakukan penelitian serta agar dapat mempermudah proses penelitian dikarenakan berdekatan dengan domisili peneliti dan memiliki kerabat dalam fanbase tersebut untuk mendapatkan akses dan mengkoordinir populasi yang ingin diteliti. Keseluruhan jumlah populasi anggota adalah 100 orang yang telah dinyatakan aktif dalam organisasi tersebut. Sampel Menurut sugiyono (2012:81) sampel bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misal karena keterbatasan dana, tenaga dan juga waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi harus betul – betul representative (mewakili). Menurut Kriyantono (2006:149), Sampel ialah sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati. Definisi lainnya Ronny (2005:146) memaparkan bahwa sampel adalah sekelompok atau beberapa bagian dari populasi. Proses pemilihan sampel ini lebih dikenal oleh orang banyak dengan istilah sampling. Rumus Taro Yamane $n = \frac{100}{100.0,01+1} = 100 \frac{100.0,01+1}{100.0,01+1} = 100 \frac{100}{100} = 100$ Jadi dengan menggunakan perhitungan atau rumus Taro Yamane (rumus diatas) dapat dipastikan jumlah sampel dengan batas kesalahan yang ditolerir sebesar 10%. Teknik Pengumpulan Data Menurut Sugiyono di dalam bukunya berjudul metode penelitian bisnis (2008:193) pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting. Bila dilihat dari settingnya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah (natural setting), pada laboratorium dengan metode eksperimen, dirumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi, dijalan. Jika dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data menggunakan sumber primer, dan sumber sekunder. a) Sumber Primer adalah sumber data yang langsung b) Sumber Sekunder merupakan sumber yang tidak langsung. Selanjutnya bila dilihat dari segi cara atau pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan interview(wawancara), kuesioner(angket), observasi(pengamatan), dan gabungan ketiganya. Uji Validitas dan Realibilitas Validitas Menurut Juliansyah Noor (2011:132) validasi / kesahihan adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar – benar mengukur apayang diukur. Validitas ini menyangkut akurasi instrument. Untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusun tersebut itu valid / sah, maka perlu diuji dengan uji korelasi antara skor (nilai) tiap – tiap butir pertanyaan dengan skor total kuesioner tersebut. Realibilitias Menurut Kriyantono (2012 : 145)) alat ukur disebut reliabilitas bila alat ukur tersebut secara konsisten memberikan hasil atau jawaban yang sama terhadap gejala yang sama, walaupun digunakan berulang kali, reliabilitas mengandung arti bahwa alat ukur stabil dan tidak berubah-ubah, dapat diandalkan (dependable) dan tetap (equivalency). Ada beberapa teknik uji realibilitas, menurut Wimmer dan Domminick yang dikutip dalam Kriyantono

(2012 : 146) menyebut pengujian realibilitas mencakup tiga komponen yaitu stabilitas, konsistensi, dan kesamaan. Rumus Alpha Cronbach Analisis Data Pengelolaan data merupakan kegiatan lanjutan setelah data terkumpul. Dalam penelitian kuantitatif, pengelolaan data secara umum dilaksanakan melalui beberapa tahap, yakni tahap pemeriksaan (editing), tahap pengodean (coding), dan tahap pembeberan (tabulasi). Hasil Penelitian Data Responden Responden menjadi sampel pada penelitian ini sebanyak 50 orang pada Fanpage The Jakmania Area 12 yang mengetahui program acara Shopee Liga 1 2019, berikut datanya : Jenis Kelamin Frekuensi Persen Perempuan 17 34% Laki-laki 33 66% Total 50 100% Berdasarkan Tabel di atas dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini responden dengan jenis kelamin laki-laki lebih dominan atau lebih banyak dibandingkan responden dengan jenis kelamin perempuan. Hasil Analisis Deskriptif 1. Analisis deskriptif Variabel X (Daya Tarik) = $1430 \times 100\% / 2000 = 71\%$ Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa variabel X (Daya Tarik) yang diberikan oleh Shopee Liga 1 dikategorikan baik. 2. Analisis deskriptif Variabel Y (Minat Menonton) = $1156 \times 100\% / 1600 = 72\%$

Matched Source

Check By:  Dupli Checker

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2020-08-12

Words 843

Characters 5819

Content Checked For Plagiarism

Pembahasan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Dan Minat Menonton Program Acara Tv Shopee Liga 1 2019 di Indosiar The JakMania Area 12. Dalam penelitian ini peneliti memakai teori .Berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti melalui penyebaran kuesioner kepada Fanbase TheJakmania Area 12 dengan jumlah responden 50 orang yang menonton Shopee Liga 1 2019. Shopee Liga 1 adalah Liga tertinggi dan professional level teratas dalam sistem liga sepakbola di Indonesia. Kompetisi ini diikuti oleh 18 klub elite yang ada di Indonesia secara bersamaan bersaing untuk dapat menjadi juara dengan sistem kompetisi promosi dan degradasi. Kompetisi ini dibentuk oleh federasi sepakbola Indonesia(PSSI). PT. Liga Indonesia Baru (LIB) selaku operator resmi Liga 1 dengan masing – masing 18 klub peserta sebagai pemegang saham utamanya. Liga yang di bentuk pada tahun 2008 ini berlangsung dalam satu tahun (kalender) penuh, total 34 pertandingan untuk setiap peserta liga yang dimainkan secara kandang dan tandang (home and away) Kompetisi ini juga menjadi olahraga dengan salah satu penonton terbanyak dan mampu menarik audiens yang cukup besar di Indonesia. Dalam penelitian ini, peneliti memilih Fanbase The Jakmania Area 12 sebagai subjek penelitian. Dan berdasarkan hasil jawaban responden mengenai butir – butir pertanyaan dalam indikator Daya Tarik Shopee Liga 1 2019 memiliki presentase 70% yang artinya Daya Tarik Shopee Liga 1 2019 dapat dikategorikan baik. Selain itu, penelitian ini juga mengukur Minat Menonton program acara Shopee Liga 1 2019, dan berdasarkan hasil jawaban dari responden butir – butir pertanyaan dalam indikator Minat Menonton Shopee Liga 1 2019 memiliki presentase sebesar 72% yang artinya Minat Menonton program acara Shopee Liga 1 2019 dimata fanbase The Jakmania Area 12 dapat dikategorikan baik. Jika dilihat dari hasil penelitian ini bahwa dalam teori Daya Tarik Shopee Liga 1 2019 dapat mempengaruhi Minat Menonton Shopee Liga 1 2019, hal ini dapat dilihat dari Daya Tarik Shopee Liga 1 2019 dengan persentase 70% sehingga dapat di kategorikan baik. Kemudian, mengenai Minat Menonton Shopee Liga 1 2019 di mata Fanbase The Jakmania area 12 dengan persentase 72% dan dapat di kategorikan baik juga. Dari butir-butir pernyataan juga dapat di lihat kredibilitas Daya Tarik mampu meningkatkan Minat Menonton yang baik dari Shopee Liga 1 2019, di dapatkan hasil dari butir-butir pernyataan yang di ajukan kepada responden memiliki variasi jawaban yang berbeda-beda, hal ini sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu beberapa faktor Daya Tarik Shopee Liga 1 2019 yang dapat mempengaruhi Minat Menonton program acara Shopee Liga 1 2019. Berdasarkan hasil penelitian ini, juga dapat di simpulkan bahwa kredibilitas suatu Daya Tarik memiliki hubungan yang kuat dengan menaikkan suatu Minat Menonton. Hal ini dapat di buktikan dari hasil jawaban responden pada kuisisioner yang sebagian besar menjawab setuju atau bahkan sangat setuju. Selanjutnya, menurut hasil penelitian berdasarkan uji validitas dan realibilitas baik Variabel X (Daya Tarik Shopee Liga 1 2019) maupun Variabel Y (Minat Menonton Shopee Liga 1 2019) telah memenuhi standar validitas dan realibilitas. Ini berarti instrumen yang di gunakan bisa mewakili dari apa yang diteliti dan bisa digunakan berkali-kali dalam penelitian yang sejenis karena nilai Cronbach Alpha rata-rata diatas 0,827. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memperoleh beberapa kesimpulan mengenai “Daya Tarik dan Minat Menonton Program Acara TV Shopee Liga 1 2019 Fanbase The Jakmania Area 12” adalah sebagai berikut: 1. Dari hasil nilai dominan variabel X yang telah dijabarkan pada bab IV dan bab V dari 10 pertanyaan yang peneliti berikan kepada 50 responden. Berdasarkan nilai mean tertinggi berada pada Y4 dengan pernyataan: “Memiliki Perhatian Lebih Dengan Sepakbola Sehingga Tertarik Menyaksikan Shopee Liga 1 2019” dengan nilai 2,98. Dan hasil mean yang paling rendah berada pada Y2 dengan pernyataan:”Tertarik Menggunakan Channel Shopee Liga 1 Karena Produk Yang Ditawarkan Shopee” dengan nilai 2,78%. Dengan kata lain responden memiliki perhatian lebih dengan sepak bola sehingga tertarik menyaksikan ShopeeLiga 1. 2. Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa variabel X (Daa Tarik) Film Dua Garis Biru dikategorikan baik sebesar 70%. Dan untuk variabel Y (Minat Menonton)

atas Kesadaran Seks Bebas dikategorikan baik sebesar 72% 3. Adapun pada penelitian sebelumnya tidak mencari uji korelasi melainkan melakukan uji regresi linear karena ingin mencari pengaruh antara 2 variabel, sedangkan penelitian ini juga tidak mencari uji korelasi, melainkan uji analisis. Pada hasil penelitian terdahulu dan penelitian saat ini mempunyai hubungan yang cukup kuat penelitian terdahulu yang berjudul Daya Tarik Film Pengabdian Setan Produksi Tahun 2017 Dan Minat Menonton Mahasiswa Farmasi Sekolah Tinggi Teknologi Industri Dan Farmasi Bogor memiliki hubungan (0.871) sedangkan penelitian saat ini yang berjudul Daya Tarik Premier dan Minat Menonton Program Acara Shopee Liga 1 2019 di INDOSIAR Fanbase The Jakmania Area12 (0,827). Kesimpulan Dari kesimpulan diatas menunjukkan diharapkan Shopee Liga 1 dapat meningkatkan, mengembangkan, dan mengelolah dengan baik promosi yang dilakukan selama 8 ini, sehingga lebih meningkatkan jumlah kepuasan menonton audienc /penonton. Diharapkan juga Shopee Liga 1 dapat terus mempertahankan kualitas siaran dan penayangan gambar, serta meningkatkan iklan maupun kualitas agar lebih banyak orang-orang yang mau menonton dan para penonton yang sudah ada mau terus menyaksikan siaran-siaran yang ditayangkan Shopee Liga 1. Saran Dari beberapa butir kesimpulan diatas untuk menjawab masalah pokok penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat hubungan antara

Matched Source

Check By:  Dupli Checker