

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kredibilitas *Brand Ambassador* BTS memiliki pengaruh terhadap citra dari perusahaan *E-Commerce* Tokopedia di SMAN 10 Tangerang. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan telah menyebarkan kuisioner kepada 66 responden. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa pengujian dengan menggunakan rumus uji Analisis Deskriptif dengan hasil variable X menunjukkan angka 77% sedangkan variable Y menunjukkan angka 79% baik, sedangkan Uji Koefisien Determinasi menunjukkan kredibilitas Brand Ambassador dalam menjelaskan citra perusahaan E-Commerce Tokopedia adalah sebesar 51% kemudian sisanya 49% di jelaskan pada variable lain yang tidak termasuk pada penelitian ini. Hasil uji t atau Hipotesis di peroleh t hitung sebesar 8,167 dan t table sebesar 1,66, Ho di tolak dan Ha di terima yang menunjukkan bahwa kredibilitas Brand Ambassador berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan.

*Kata Kunci : Kredibilitas, Brand Ambassador & Citra Perusahaan, E-Commerce.*

## ABSTRACT

This study aims to determine whether the credibility of the BTS Brand Ambassador has an influence on the image of the Tokopedia E-Commerce company at SMAN 10 Tangerang. Researchers use a quantitative approach with survey methods and have distributed questionnaires to 66 respondents. In this study, researchers used several tests using the Descriptive Analysis test formula with the results of variable X showing 77% while variable Y showed a good number of 79%, while the Determination Coefficient Test showed the credibility of Brand Ambassador in explaining Tokopedia's E-Commerce company image of 51. % then the remaining 49% is explained in other variables not included in this study. The results of the t test or hypothesis are obtained t count of 8.167 and t table of 1.66, Ho is rejected and Ha is accepted which indicates that the credibility of the Brand Ambassador has a positive and significant effect on company image.

*Keywords : Credibility, Brand Ambassador, Company Image, E-Commerce*



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**