

HALAMAN PENGESAHAN

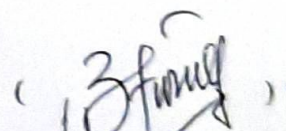
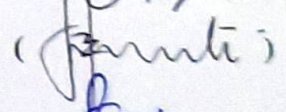
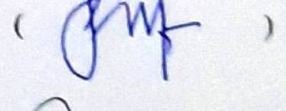
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dimas Khaidar Zulfikar Nasution
NIM : 2016-0502-109
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* Boyband BTS Terhadap Citra Perusahaan *E-Commerce* Tokopedia pada Siswa SMAN 10 Tangerang.

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memproleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah. SE.M.Si
Penguji 1 : Euis Heryati MM, M.lkom
Penguji 2 : Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si.
Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M. Si, Ph. D
Tanggal : 12 Agustus 2020

()
()
()
