

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth.

Saya Mujahid El Islamy mahasiswa Ilmu Komunikasi program studi broadcasting Universitas Esa Unggul. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir atau skripsi sebagai syarat, guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dengan judul penelitian **"Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Perilaku Komunikasi pada Siswa-siswi kelas 11 dan 12 SMK Citra Nusantara"**.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu :

1. Pengguna media sosial facebook
2. Siswa dan Siswi SMK Citra Nusantara kelas 11 dan 12

Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari para responden untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. **Adapun data-data informasi yang ada didalam kuesioner ini akan terjaga kerahasiannya.**

Atas perhatiannya, saya mengucapkan Terimakasih.

Peneliti,

Mujahid El Islamy

A. DATA RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
3. Kelas :
4. Usia :
5. Nomor telepon :
6. Akun media sosial lain yang dimiliki selain facebook :
7. Telah menggunakan *Facebook* selama :
 - a. 1-6 bulan
 - b. 6-12 bulan
 - c. Lebih dari satu tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

- Bacalah pernyataan kuesioner dibawah ini dengan sebaik-baiknya
- Berilah tanda (X) atau (√) pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan pengalaman anda sebagai **pengguna media sosial facebook**

Keterangan :

SS : Jika saudara/i merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang diberikan

S : Jika saudara/i merasa SETUJU dengan pernyataan yang diberikan

TS : Jika saudara/i merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diberikan

STS : Jika saudara/i merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diberikan

Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> (X)					
No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
Perhatian					

1	Saya merasa tertarik dengan <i>facebook</i>				
2	Saya menggunakan <i>facebook</i> karena memiliki fitur yang menarik				
3	Saya suka menggunakan <i>facebook</i> karena teman-teman saya menggunakannya				
4	Saya menyempatkan waktu untuk menggunakan <i>facebook</i>				
Penghayatan					
5	Saya mendapatkan banyak manfaat dari menggunakan <i>facebook</i> seperti menambah teman maupun berkomunikasi				
6	Saya mengikuti perkembangan informasi secara up to date di <i>facebook</i>				
7	Saya memahami informasi yang didapat dari <i>facebook</i>				
8	Saya menikmati aktivitas menggunakan <i>facebook</i> seperti mengunggah status, foto maupun video				
Durasi					
9	Setiap kali menggunakan <i>facebook</i> saya menghabiskan waktu rata-rata 5 - 15 menit				
10	Dalam satu hari saya tidak membatasi waktu untuk menggunakan <i>facebook</i> sehingga bisa 30 menit *				

11	Dalam satu minggu saya menghabiskan waktu lebih dari 5 jam untuk menggunakan facebook				
12	Apabila ditotal dalam satu bulan saya menghabiskan waktu lebih dari 15 jam untuk menggunakan facebook				
Frekuensi					
13	Saya menggunakan facebook setiap hari				
14	Dalam sehari saya menggunakan facebook 2-5 kali				
15	Dalam seminggu saya menggunakan facebook lebih dari 10 kali				
16	Apabila ditotal dalam sebulan saya menggunakan facebook lebih dari 15 kali				
Perilaku Komunikasi (Y)					
Kognitif (Pengetahuan)					
17	Saya mengetahui fungsi dalam penggunaan facebook				
18	Saya memahami fitur-fitur yang tersedia di facebook				
19	Saya mengetahui dampak positif dalam penggunaan facebook				
20	Saya mengetahui dampak negatif dalam penggunaan facebook				
21	Saya mengetahui ketentuan dan kebijakan dalam penggunaan facebook				

Afekktif (Sikap)					
22	Saya merasa aman dalam berkomunikasi melalui facebook				
23	Saya ingin dikenal oleh teman-teman dengan menggunakan facebook				
24	Saya merasa puas menggunakan facebook sebagai sarana komunikasi				
25	. Saya merasa ketergantungan menggunakan facebook setelah mengetahui facebook				
Konatif (tindakan)					
26	Saya ingin menggunakan facebook disetiap momen kegiatan saya setelah mengetahui fungsi facebook				
27	Saya menggunakan gaya bahasa baru dalam berkomunikasi sehari-hari setelah menggunakan facebook *				
28	Saya merasa lebih bijak dan berhati-hati dalam menggunakan facebook				
29	aya menggunakan facebook ketika merasa bosan diwaktu luang				
30	Saya merasa gelisah jika tidak mengakses facebook				

Lampiran 2 Hasil Uji Penelitian

Hasil Mean

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
x1	91	2.00	4.00	3.0330
x2	91	2.00	4.00	2.9011
x3	91	2.00	4.00	3.0769
x4	91	1.00	4.00	2.6813
x5	91	2.00	4.00	3.1429
x6	91	1.00	4.00	2.9341
x7	91	1.00	4.00	2.9890
x8	91	1.00	4.00	2.9560
x9	91	1.00	4.00	2.7802
x10	91	1.00	4.00	2.4725
x11	91	1.00	4.00	2.2637
x12	91	1.00	4.00	2.5055
x13	91	1.00	4.00	2.3516
x14	91	1.00	4.00	2.5604
x15	91	1.00	4.00	2.3297
x16	91	1.00	4.00	2.4945
Valid N (listwise)	91			

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
y1	91	2.00	4.00	2.9451
y2	91	2.00	4.00	2.9451

y3	91	2.00	4.00	3.0769
y4	91	1.00	4.00	3.0000
y5	91	2.00	4.00	3.0220
y6	91	1.00	4.00	2.6044
y7	91	1.00	4.00	2.8242
y8	91	2.00	4.00	2.8242
y9	91	1.00	3.00	2.1538
y10	91	1.00	4.00	2.5275
y11	91	1.00	4.00	2.4396
y12	91	2.00	4.00	3.2198
y13	91	2.00	4.00	3.2088
y14	91	1.00	3.00	1.9780
Valid N (listwise)	91			

Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	30

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		totalxy
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	82.2418
	Std. Deviation	8.81330
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.081
	Positive	.075
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.188 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Hasil Outuput SPSS versi 26, 2020.

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.102	2.519		7.583	.000
Intensitas Penggunaan	.452	.057	.641	7.873	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Komunikasi

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.102	2.519		7.583	.000
Intensitas Penggunaan	.452	.057	.641	7.873	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Komunikasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	.511	.504	3.099

a. Predictors: (Constant), Intensitas Penggunaan

KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Mujahid El Islamy
 Nini: 20160508047
 Notelp 0812 8288 5673
 e-mail eislamy09@gmail.com
 Judul/Thema Pengaruh Intensitas Penggunaan Sosial Media Facebook Terhadap Perilaku Komunikasi Pada Siswa-Siswi Kelas II dan 12 SMK Citra Nusantara.
 Pembimbing _____

No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	14/04	I-III	Review BAB I-III	
2	22/04	IV-V	Membahas BAB IV - V	
3	05/05	IV	BAB IV	
4	20/05	IV	Revisi	
5	10/06	✓	Pembahasan	
6	16/06	✓	Revisi	
7	24/06		format jurnal	
8	01/07		Review I - V	
9	07/07		Review Jurnal	
10	08/07		ACC.	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mujahid El Islamy

Mengetahui,

(Ka.Peminatan)