

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018.
 Nama : Reika Purnama Jamsari
 Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage* dan likuiditas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2018. Penelitian ini menggunakan 9 perusahaan dengan total data 36 sebagai sampel dan prosedur pemilihan sampel dilakukan dengan menerapkan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel Profitabilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Teori Sinyal, Trade off Theory, Teori *Value of Relevant*, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Title : The Effect of Profitability, *Leverage*, and Liquidity on Company Value in Manufacturing Companies Sub Sector Food and Beverage Registered on the IDX Period 2014-2018.
 Name : Reika Purnama Jamsari
 Study Program : S-1 *Accounting*

The purpose of this study is to find out about the factors that influence the value of the company. The independent variables used in this study are profitability, leverage and liquidity. The population in this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018. This study uses 9 companies with a total of 36 data as samples and the sample selection procedure is carried out by applying the purposive sampling method. The results of this study indicate that the variables of profitability, leverage, and liquidity simultaneously have an influence on firm value. Profitability Variable, positive and significant effect on Company Value, Leverage positive and significant effect on Company Value, Liquidity a positive and significant effect on Company Value.

Keywords : Signal Theory, Trade off Theory, Value of Relevant Theory, Profitability, *Leverage*, Liquidity, Company Value.