EFEKTIVITAS INSTAGRAM DAN MINAT BELI PADA FOLLOWERS PRODUK DIET D'LEMONIE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi

NAMA : ALVITA PUTRI AMALIA

NIM : 2016-0501-002

PROGRAM STUDI MARKETING KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020