

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran melalui *personal selling* yang dilakukan oleh perusahaan *AsiaCommerce* dalam menarik minat konsumen. *AsiaCommerce* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *product sourcing, import & export solution, package forwarding/international dropship, dan market place distribution & fulfillment*. Pada penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana *AsiaCommerce* memanfaatkan berbagai kegiatan komunikasi pemasaran yang tergabung dalam komunikasi pemasaran terpadu (*IMC*), dimana pada penerapannya perusahaan ini mengandalkan kegiatan *personal selling* untuk menarik minat konsumen. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dan deskriptif. Hasilnya ialah bahwa penelitian ini berfokus pada bagaimana proses pendekatan *personal selling* yang dilakukan sehingga dapat menimbulkan minat serta keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen kepada perusahaan *AsiaCommerce*.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Komunikasi Pemasaran, *Personal Selling*, Minat Konsumen

ABSTRACT

This study discusses the marketing communication strategy through personal selling conducted by AsiaCommerce companies in attracting consumer interest. AsiaCommerce is a company that is a company engaged in product sourcing, import & export solutions, package forwarding / international dropship, and market place distribution & fulfillment. In this research, it explains about how AsiaCommerce utilizes various marketing communication activities that are incorporated in integrated marketing communication (IMC), where in its application the company relies on personal selling activities to attract consumers. The research method used is qualitative and descriptive. The result is that this research focuses on how the process of personal selling approach is carried out so that it can generate interest and purchasing decisions made by consumers to AsianCommerce companies.

Keywords : Marketing Strategy, Marketing Communication, *Personal Selling*, Consumer Interes

