



Universitas
Esa Unggul

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
PERSONAL SELLING DI ASIACOMMERCE DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Strata-1 Ilmu Komunikasi**

**RIO SOEMARGA
2016-0501-004**

**PROGRAM STUDI PEMINATAN KOMUNIKASI
PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**

