

# STRATEGI KOMUNIKASI PENSI AL – KAMAL DALAM MENARIK CALON SISWA PENDAFTAR DI SMANYA

Selma Farhana dan M. Jamiluddin Ritonga

Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Jl. Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk, Jakarta 11510

[selmafarhana@gmail.com](mailto:selmafarhana@gmail.com)

[jamiluddin8@gmail.com](mailto:jamiluddin8@gmail.com)

## ABSTRAK

Tujuan pensi SMA Al-Kamal diadakan adalah untuk menarik calon siswa pendaftar dengan menggunakan strategi komunikasi. Strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh pensi SMA Al-Kamal antara lain adalah penampilan dari tari tradisional, yaitu tari saman dan tari betawi, serta penampilan band yang semua anggotanya adalah siswa-siswa SMA Al-Kamal, penampilan *guest star* yang dari tahun ke tahunnya adalah *band reggae* terkenal dan terdapat stand personal selling atau PR yang bertujuan untuk membagikan brosur mengenai informasi pendaftaran masuk SMA Al-Kamal. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif-studi kasus. Teknik analisa yang dilakukan adalah observasi partisipan yang dilakukan oleh peneliti dan wawancara mendalam dengan tiga informan, yaitu Manager Dikdasmen Al-Kamal, Panitia Pensi dan Calon Siswa Pendaftar yang sudah menjadi siswa SMA Al-Kamal dan satu *key* informan, yaitu Penanggung Jawab Pensi. Hasil penelitian yang telah peneliti dapatkan serta diolah kembali adalah strategi komunikasi yang digunakan oleh pensi SMA Al-Kamal terbagi atas rute sentral dan rute *peripheral*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah untuk kegiatan selanjutnya, pensi SMA Al-Kamal menggunakan strategi komunikasi dengan rute *peripheral* karena strategi komunikasi ini efektif digunakan untuk menarik calon siswa pendaftar.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, *Special Event*, Calon Siswa, Menarik Konsumen.

## ABSTRACT

The purpose of the Al-Kamal High School pensi held is to attract prospective students using communication strategies. The communication strategy carried out by the Al-Kamal high school pensi includes the appearance of traditional dances, namely the saman dance and the Betawi dance, as well as the appearance of the band, all of whose members are Al-Kamal high school students, the appearance of a guest star who from year to year is a band. reggae is famous and there is a personal selling or PR stand that aims to distribute brochures regarding registration information for Al-Kamal High School. The type of research used in this research is qualitative case-study. The analysis technique used was participant observation conducted by researchers and in-depth interviews with three informants, namely the Manager of the Basic Education for Mensi, the Pensi Committee and Prospective Student Registrants who have become Al-Kamal High School students and one key informant, namely the Person in Charge of Pensi. The results of the research that researchers have obtained and reprocessed are the communication strategies used by the Al-Kamal Senior High School pensi divided into central routes and peripheral routes. The conclusion of this study is that for the next activity, pensi SMA Al-Kamal uses a communication strategy with the peripheral route because this communication strategy is effectively used to attract prospective applicants.

**Keywords:** Communication Strategy, Special Event, Prospective Students, Attracting Consumer.

