

BIDANG MASALAH DALAM KONFERENSI PERS PERIODE APRIL – MEI 2020 DAN KREDIBILITAS NARASUMBERNYA BAGI WARTAWAN DI KEMETERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

Rabeka Herdiani dan M. Jamiluddin Ritonga
Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Esa Unggul
Jalan Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk, Jakarta 11510
herdianira@gmail.com
jamiluddin8@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui bidang masalah konferensi pers di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI dan kredibilitas narasumbernya. Metode penelitian ini yaitu deskriptif dengan dua metode yaitu analisis isi dan survei. Populasi penelitian adalah wartawan yang hadir pada konferensi pers periode April – Mei 2020 dengan sampel berjumlah 41 wartawan. Instrumen pada penelitian ini terdapat dua yaitu berbentuk pertanyaan untuk koder dan berbentuk pernyataan untuk kuesioner wartawan. Berdasarkan perhitungan didapat hasil sebagai berikut (1) hasil untuk analisis data, koder mencapai kesepakatan dengan angka 82%. Pada keseluruhan bidang masalah konferensi pers dilihat berdasarkan paragraph terdapat 57 paragraf. Presentase tertinggi terdapat pada kategori Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia sebesar 33%. (2) responden setuju mengenai narasumber menyampaikan bidang masalah dengan lengkap (mengandung 5W+1H) saat konferensi pers dengan presentase sebesar 51.2%.

Kata kunci: konferensi pers, bidang masalah, kredibilitas.

ABSTRACT

The research objective was to determine the problem areas of the press conference at Ministry of Communication and Information Technology RI and the credibility of the sources. This research method is descriptive with two methods, namely content analysis and survey. The study population was journalists who attended the press conference for April - May 2020 period with a sample of 41 journalists. There are two instruments in this study, namely in the form of questions for the coder and in the form of statements for journalists questionnaire. Based on the calculation, the following results were obtained (1) the results for data analysis, the coder reached an agreement with a figure of 82%. In the overall problem areas of the press conference, seen in paragraphs, there are 57 paragraphs. The highest percentage is in the category of Human Resources Research and Development at 33%. (2) respondents agree that the resource person presents the problem areas completely (containing 5W + 1H) at the press conference with a percentage of 51.2%.

Keywords: press conference, problem areas, credibility.