

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.685*	.673*	.913**	.830**	.942**	.671*	1.000**	.875**	.881**	.942**	.894**	.989**
	Sig. (2-tailed)		.029	.033	.000	.003	.000	.034	.000	.001	.001	.000	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y2	Pearson Correlation	.685*	1	.836**	.583	.519	.590	.408	.685*	.685*	.676*	.590	.408	.732*
	Sig. (2-tailed)	.029		.003	.077	.124	.073	.242	.029	.029	.032	.073	.242	.016
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y3	Pearson Correlation	.673*	.836**	1	.590	.370	.710*	.361	.673*	.673*	.636*	.710*	.361	.731*
	Sig. (2-tailed)	.033	.003		.073	.293	.021	.305	.033	.033	.048	.021	.305	.016
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y4	Pearson Correlation	.913**	.583	.590	1	.736*	.836**	.816**	.913**	.913**	.837**	.836**	.816**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.073		.015	.003	.004	.000	.000	.003	.003	.004	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y5	Pearson Correlation	.830**	.519	.370	.736*	1	.753*	.530	.830**	.593	.643*	.753*	.954**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.003	.124	.293	.015		.012	.115	.003	.071	.045	.012	.000	.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y6	Pearson Correlation	.942**	.590	.710*	.836**	.753*	1	.602	.942**	.808**	.825**	1.000**	.843**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.021	.003	.012		.066	.000	.005	.003	.000	.002	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y7	Pearson Correlation	.671*	.408	.361	.816**	.530	.602	1	.671*	.671*	.552	.602	.600	.691*
	Sig. (2-tailed)	.034	.242	.305	.004	.115	.066		.034	.034	.098	.066	.067	.027

N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y8	Pearson Correlation	1.000**	.685*	.673*	.913**	.830**	.942**	.671*	1	.875**	.881**	.942**	.894**	.989**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.033	.000	.003	.000	.034		.001	.001	.000	.000	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y9	Pearson Correlation	.875**	.685*	.673*	.913**	.593	.808**	.671*	.875**	1	.793**	.808**	.671*	.894**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.033	.000	.071	.005	.034	.001		.006	.005	.034	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y10	Pearson Correlation	.881**	.676*	.636*	.837**	.643*	.825**	.552	.881**	.793**	1	.825**	.709*	.901**
	Sig. (2-tailed)	.001	.032	.048	.003	.045	.003	.098	.001	.006		.003	.022	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y11	Pearson Correlation	.942**	.590	.710*	.836**	.753*	1.000**	.602	.942**	.808**	.825**	1	.843**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.021	.003	.012	.000	.066	.000	.005	.003		.002	.000
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y12	Pearson Correlation	.894**	.408	.361	.816**	.954**	.843**	.600	.894**	.671*	.709*	.843**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.242	.305	.004	.000	.002	.067	.000	.034	.022	.002		.001
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	Pearson Correlation	.989**	.732*	.731*	.930**	.811**	.950**	.691*	.989**	.894**	.901**	.950**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.016	.000	.004	.000	.027	.000	.000	.000	.000	.001	
N		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL SPSS *TEST UJI RELIABILITAS* VARIABEL (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
		.964	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	45.1000	60.322	.986	.955
Y2	44.7000	69.344	.703	.964
Y3	45.2000	65.289	.678	.964
Y4	44.7000	67.567	.921	.961
Y5	45.2000	62.622	.765	.962
Y6	45.2000	61.956	.938	.957
Y7	44.6000	69.600	.657	.965
Y8	45.1000	60.322	.986	.955
Y9	45.1000	61.878	.869	.959
Y10	45.4000	56.489	.864	.963
Y11	45.2000	61.956	.938	.957
Y12	44.6000	68.044	.843	.962

HASIL SPSS RE-TEST UJI VALIDITAS VARIABEL (Y)

Correlations														
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total	
Y1	Pearson Correlation	1	.894**	.830**	.881**	.913**	.948**	.942**	.894**	.830**	1.000**	.881**	.894**	.985**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.001	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y2	Pearson Correlation	.894**	1	.954**	.709*	.816**	.742*	.843**	1.000**	.954**	.894**	.709*	1.000**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.022	.004	.014	.002	.000	.000	.000	.022	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y3	Pearson Correlation	.830**	.954**	1	.643*	.736*	.663*	.753*	.954**	1.000**	.830**	.643*	.954**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.045	.015	.037	.012	.000	.000	.003	.045	.000	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y4	Pearson Correlation	.881**	.709*	.643*	1	.837**	.894**	.825**	.709*	.643*	.881**	1.000**	.709*	.906**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.045		.003	.000	.003	.022	.045	.001	.000	.022	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y5	Pearson Correlation	.913**	.816**	.736*	.837**	1	.952**	.836**	.816**	.736*	.913**	.837**	.816**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.015	.003		.000	.003	.004	.015	.000	.003	.004	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y6	Pearson Correlation	.948**	.742*	.663*	.894**	.952**	1	.881**	.742*	.663*	.948**	.894**	.742*	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.037	.000	.000		.001	.014	.037	.000	.000	.014	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y7	Pearson Correlation	.942**	.843**	.753*	.825**	.836**	.881**	1	.843**	.753*	.942**	.825**	.843**	.929**

	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.012	.003	.003	.001		.002	.012	.000	.003	.002	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y8	Pearson Correlation	.894**	1.000**	.954**	.709*	.816**	.742*	.843**	1	.954**	.894**	.709*	1.000**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022	.004	.014	.002		.000	.000	.022	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y9	Pearson Correlation	.830**	.954**	1.000**	.643*	.736*	.663*	.753*	.954**	1	.830**	.643*	.954**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.045	.015	.037	.012	.000		.003	.045	.000	.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y10	Pearson Correlation	1.000**	.894**	.830**	.881**	.913**	.948**	.942**	.894**	.830**	1	.881**	.894**	.985**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.003		.001	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y11	Pearson Correlation	.881**	.709*	.643*	1.000**	.837**	.894**	.825**	.709*	.643*	.881**	1	.709*	.906**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.045	.000	.003	.000	.003	.022	.045	.001		.022	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y12	Pearson Correlation	.894**	1.000**	.954**	.709*	.816**	.742*	.843**	1.000**	.954**	.894**	.709*	1	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022	.004	.014	.002	.000	.000	.000	.022		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	Pearson Correlation	.985**	.925**	.875**	.906**	.919**	.921**	.929**	.925**	.875**	.985**	.906**	.925**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL SPSS RE-TEST UJI RELIABILITAS VARIABEL (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.973	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	44.9000	76.767	.982	.967
Y2	44.4000	84.711	.916	.971
Y3	45.0000	78.000	.848	.970
Y4	45.2000	72.178	.876	.972
Y5	44.5000	84.944	.910	.972
Y6	45.0000	77.111	.903	.969
Y7	45.0000	78.889	.914	.969
Y8	44.4000	84.711	.916	.971
Y9	45.0000	78.000	.848	.970
Y10	44.9000	76.767	.982	.967
Y11	45.2000	72.178	.876	.972
Y12	44.4000	84.711	.916	.971

TABEL INDUK

No. Responden	Item												total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
3	4	5	5	4	3	2	3	5	5	3	4	4	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	40
6	3	4	5	2	4	3	4	5	5	3	4	5	47
7	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	41
8	4	4	5	4	5	4	3	2	3	4	5	3	46
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
10	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	38
11	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	48
12	4	3	3	3	3	3	2	5	4	4	4	4	42
13	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
14	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
15	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	47
16	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	38
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	52
19	5	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	48
20	4	3	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	50
21	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	50

22	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	50
23	3	4	3	4	3	3	5	3	3	2	3	4	40
24	5	4	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	45
25	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	48
26	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	49
27	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	51
28	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
29	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	40
30	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	41
31	5	2	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	47
32	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
33	3	2	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	43
34	4	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
37	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	42
38	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	50
39	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	38
40	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
41	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58

Y07	Pearson Correlation	.390*	.387*	.154	.474**	.229	.561**	1	.287	.234	.357*	.346*	.365*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.012	.013	.337	.002	.150	.000		.069	.140	.022	.026	.019	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Y08	Pearson Correlation	.357*	.331*	.198	.109	.362*	.359*	.287	1	.547**	.586**	.189	.511**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.022	.035	.216	.497	.020	.021	.069		.000	.000	.236	.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Y09	Pearson Correlation	.547**	.138	.494**	.231	.212	.277	.234	.547**	1	.533**	.502**	.671**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.390	.001	.147	.184	.079	.140	.000		.000	.001	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Y10	Pearson Correlation	.652**	.287	.262	.445**	.584**	.671**	.357*	.586**	.533**	1	.571**	.523**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069	.099	.004	.000	.000	.022	.000	.000		.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Y11	Pearson Correlation	.764**	.060	.246	.502**	.366*	.517**	.346*	.189	.502**	.571**	1	.494**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.707	.121	.001	.019	.001	.026	.236	.001	.000		.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Y12	Pearson Correlation	.540**	.226	.258	.266	.491**	.307	.365*	.511**	.671**	.523**	.494**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.156	.104	.093	.001	.051	.019	.001	.000	.000	.001		.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Total	Pearson Correlation	.805**	.479**	.542**	.664**	.634**	.692**	.599**	.598**	.675**	.821**	.711**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL SPSS **UJI RELIABILITAS** VARIABEL (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	41	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	41	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	44.0244	34.774	.758	.859
Y02	44.0732	37.520	.369	.881
Y03	44.2927	36.562	.433	.878
Y04	44.3659	34.988	.573	.870
Y05	44.1220	36.660	.559	.870
Y06	44.2683	35.301	.615	.867
Y07	44.0732	36.770	.516	.872
Y08	43.9024	36.640	.511	.873
Y09	44.0000	35.500	.596	.868
Y10	44.2439	32.989	.764	.857
Y11	44.0488	34.248	.626	.866
Y12	43.6585	37.130	.637	.868

DAFTAR WARTAWAN KEMKOMINFO

NO	NAMA	MEDIA	NO HP	EMAL
1	Abdullohman	RRI	08999143380	numangundar@gmail.com
2	Acho	Sindo news	081905045490	acho.1906@gmail.com
3	Ade	RTV	08567638155	aripsyaullah18@yahoo.com
4	Adi	Detik	08999914587	adi.fida@detik.com
5	Adit	Suara.com	08567298492	gema0124@gmail.com
6	Aditya Pratama	inews.id	085770053125	adityapratama0029@gmail.com
7	Afid	rilis.id	081329473237	afidbaroroh@gmail.com
8	Afifah	akurat.com	089601170316	afifahassathiriy@gmail.com
9	Afra	Liputan6	085643014313	aagestv@gmail.com
10	Agnes	CNN Indonesia	08997816258	agnessavithri@cnnindonesia.com
11	Agung	TV ONE	081277602552	
12	Agus	DETIK	083816736665	agustinharyanto13@gmail.com
13	Agus	Detik	083816736665	
14	Agustin	Liputan 6	081224455072	agustin.wardani@liputan6.com
15	Alamsyah	kabarsenayan.com	081212382169	kabarsenayan@gmail.com
16	Alfreds Tuter	RRI (Pro 3)	081290826369	alfreds.tuter@yahoo.co.id
17	Alvin	Harian Nasional	081214003280	
18	Amal	Vivanews	081390564637	amal.nur@viva.co.id
19	Ana	Tvone	081320122606	thealitanna@gmail.com
20	Anathasia Citra	president post	081511200650	anathasiacitra@gmail.com
21	Andina	Liputan6.com	081215483140	libriantv.andina@gmail.com
22	Andre Saputra	Net.Tv	085278790224	andresaputraasmi224@gmail.com
23	Annisa	e27	085885167618	
24	Ardha	Liputan6.com		ardha.hantra@kenkone.co.id
25	Arif	Jak TV	081296470382	
26	Arin	Antara News		a.meodia@yahoo.com
27	Arina	RTV	087823117772	arina_marisa@rtvi.co.id
28	Arum	detik.com	082322673788	monicarum@detik.com
29	Astrid	kumparan.com	081808371232	astrid.putri@kumparan.com
30	Ayu	CNNIndonesia	087852708454	kustinayu@gmail.com
31	Ayu	MNC TV	081380689305	

32	Ayu	TVRI	081310375100	
33	Ayubbi	Bisnis Indonesia	082124240020	yubie.vpi@gmail.com
34	Azza	JawaposTv	082115451546	azzasynstifr@gmail.com
35	Bintang	CNNIndonesia.com	085813512016	sibintang08@gmail.com
36	Bintoro	CNN INDONESIA	08567171456	bintoroagung29@gmail.com
37	Brian	TRIBUN NEWS	085714399428	brianprivam@gmail.com
38	Bunga Ayu	Inews / Mnc	08133270093	
39	Cahyan Daru	Metrotvnews.com	085697110608	cahyandaru.kumcorolati@gmail.com
40	Cahyandaro	Metrotvnews.com	085697110608	
41	candra	Okezone	087885133708	
42	Chairul Anwar S	BSI TV	089506911869	chairulsyahputra10@gmail.com
43	Chandra	OkeZone	087885133708	nchandra192@gmail.com
44	Corry	Liputan6.com	081953610009/087788560609	
45	Damar	LIPUTAN 6	08176864689	agustinus.damar@liputan6.com
46	Danang	Tech in Asia	083873121705	danangsetiaji32@gmail.com
47	Danial AK	Kompas	081235817559	dania.l.ak@kompas.com
48	Dayat	RCTI	081384234734	
49	Demis	Bisnis Indonesia	087889100898	demisirizky@gmail.com
50	Desy	katadata.co.id	089640073848	desy.setyowati@katadata.co.id
51	Dewi	Tempo.com		dewita083@gmail.com
52	Dhaewe	Harnas news	081210286120	dhaeukpassiroi@gmail.com
53	Dilla	NetTV	085773872090	maydilla@gmail.com
54	Dimas	Suara Journalis	089665918488	gradimitrodimas@gmail.com
55	Dimas Pamungkas	jpp.go.id	082298752093	dimaspamungkas@gmail.com
56	Dini	Inews.id	089654956227	dinilistiyani@gmail.com
57	Ditta	The Jakarta Post	081311331553	maria.kusumawardhani@thejakartapost.com
58	Doni	Indotelko	083873997609	
59	Dwi	Bisnis Indonesia	082125158843	duwisetyaa@gmail.com
60	Dyah	Antara News	08561184449	dyahdwiastuti@gmail.com
61	Edo	Media Kreasi News	08886127126	edo_htb@yahoo.com
62	Eges	Suara.com		manudiehesta@gmail.com
63	Eko	Trans 7	081319027034	budiprasetyo0784@gmail.com
64	Elsa	Kompas	085293849761	
65	Exist In Exist	CNBC INDONESIA	085772507728	existinexist@gmail.com

66	Fajar	Tempo		fajarfebrianto@gmail.com
67	Fajar Mukbian	Radio Elshinta	089602672757	sianvelazquez@gmail.com
68	Farhan	TV ONE	081277602551	farhan.trastvan@gmail.com
69	Faris	Kabar Indonesia	082122440511	faris.uris@gmail.com
70	Fauzan	MERDEKA.COM	08569201544	jamaludinfauzan@gmail.com
71	Feriawan	Beritasatu	0817780323	awanhidayat@yahoo.com
72	Fikrie	KUMPARAN	087885549413	muhammad.fikrie@kumparan.com
73	Frida	Indonesia News	081296348333	
74	Galih	Trans 7		galihputra78gp@gmail.com
75	Gatot	CNN Indonesia	082308239758	gatot.hardiyanto@cnn.co.id
76	Glenis	Tribunnews	085885023441	
77	Grandy	Detik	082114489710	
78	Gumanti	Republik	089696210646	awalivahgumanti@gmail.com
79	Hanna	Forbes	085693963663	
80	Hans	Koran Tempo	087888557659	yopashali@gmail.com
81	Haris	gpriority.co.id	085693835911	sablengbacul@gmail.com
82	Heri	Infobank	081298080631	suheriadizander@gmail.com
83	Herman	Beritasatu.com	08170115087	
84	Hesti Rika	CNN INDONESIA	08562844200	
85	Hilmi	Jawa Pos	085258741865	wan.lawapos@gmail.com
86	Holly	The Jakarta Pos	085244037616	gemma.cahya@thejakartapost.com
87	Ichsan A	Koran Sindo		tukangkuli@gmail.com

SURAT PENGANTAR UJI KATEGORI

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Koder

di tempat

Sehubungan untuk menyelesaikan pembuatan skripsi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Rabeka Herdiani

NIM: 20160502088

Program Studi: Hubungan Masyarakat

Judul: Bidang Masalah dalam Konferensi Pers Periode April – Mei 2020 dan Kredibilitas Narasumbernya bagi Wartawan di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI

Pembimbing: M. Jamiluddin Ritonga, MS

Dengan ini, saya memohon ketersediaan Bapak dan Ibu untuk menjadi koder guna mengukur uji kategori pada skripsi ini. Atas waktu dan ketersediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Tangerang, 11 Mei 2020

Rabeka Herdiani

- a. Kategori dan definisi kategori:

Kategori Bidang Masalah

Definisi Kategori:

- a. Sumber Daya dan Perangkat Pos Informatika
Bidang masalah ini memuat hal di bidang dan perangkat pos dan informatika yang diangkat pada saat konferensi pers di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, seperti penataan sumber daya, operasi sumber daya, pengendalian sumber daya dan perangkat pos dan informatika, serta standarisasi perangkat pos dan informatika.
- b. Penyelenggaraan Pos dan Informatika
Dalam kategori ini mencakup hal yang membahas mengenai penyelenggaraan pos dan informatika, seperti pos, telekomunikasi, penyiaran, pengembangan pitalebar, dan pengendalian pos dan informatika.
- c. Aplikasi dan Informatika
Keterkaitannya dengan penelitian ini ialah, peneliti akan meneliti bidang masalah yang terdapat di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI terkait dalam hal aplikasi dan informatika. Dalam bidang ini lebih membahas mengenai hal yang digital, seperti tata kelola aplikasi dan informatika, layanan aplikasi informatika pemerintahan, ekonomi digital, pemberdayaan informatika, dan pengendalian aplikasi dan informatika.
- d. Informasi dan Komunikasi Publik
Dalam informasi dan komunikasi publik ini mencakup hal-hal yang berkaitan dengan publik seperti kemitraan dengan publik, mengenai komunikasi politik, hukum, dan keamanan, dan juga perekonomian dan maritim, serta pembangunan manusia dan kebudayaan, serta pengelolaan media.
- e. Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia
Dalam kategori ini mencakup segala hal yang membahas mengenai hal yang mencakup penelitian dan pengembangan sumber daya manusia, seperti perangkat dan penyelenggaraan pos dan informatika, aplikasi informatika dan informasi komunikasi publik, profesi dan sertifikasi, serta pendidikan dan pelatihan.

b. Unit Analisis:

Untuk penelitian analisis isi, khususnya mengukur bidang masalah digunakan unit analisis berupa paragraf. Sedangkan untuk penelitian survei, khususnya mengukur kredibilitas narasumber menggunakan unit analisis individu.

c. Bahan yang diuji:

1) **Sumber Daya dan Perangkat Pos Informatika** (dalam perangkat pos dan informatika)

Jumat, 28 Februari 2020 Tentang Pengendalian IMEI dengan Skema *White List* Berlaku 18 April 2020.

Kementerian Perindustrian, Kementerian Perdagangan, Kementerian Keuangan, Kementerian Kominfo, dan seluruh operator seluler berkomitmen untuk mencegah peredaran perangkat telekomunikasi ilegal yang merugikan masyarakat, industri, operator, dan negara melalui pengendalian IMEI.

Dirjen Sumber Daya Perangkat dan Pos dan Informatika (SDPPI) Kemkominfo Ismail MT menyampaikan hal-hal sebagai berikut:

- Pengendalian IMEI dilaksanakan untuk memastikan perlindungan konsumen perangkat telekomunikasi dalam membeli dan menggunakan perangkat yang sah (legal) dan memberikan kepastian hukum kepada operator dalam menyambungkan perangkat yang sah ke jaringan telekomunikasi.
- Pemerintah berkomitmen untuk melaksanakan proses pembatasan penggunaan perangkat bergerak yang tersambung melalui jaringan seluler melalui pengendalian IMEI sesuai dengan peraturan 3 kementerian yang berlaku, yaitu terhitung mulai tanggal 18 April 2020 dengan skema *White List* yaitu proses pengendalian IMEI secara preventif agar masyarakat mengetahui terlebih dahulu legalitas perangkat yang akan dibelinya.
- Pemerintah menghimbau masyarakat untuk membeli perangkat handphone, computer genggam, dan komputer tablet (HKT) yang legal. Pastikan untuk kritis dan cerdas (*Know Your Mobile*) dengan melakukan pengecekan IMEI di situs web Kemenperin (imei.kemenperin.go.id) sebelum melakukan pembelian perangkat HKT baik melalui toko maupun online.

2) **Penyelenggaraan Pos dan Informatika** (dalam bidang penyiaran)

Kamis, 19 Maret 2020 Tentang Dukungan Layanan Prima Telekomunikasi dan Penyiaran untuk Atasi Covid-19.

Kementerian Komunikasi dan Informatika menyampaikan beberapa langkah kebijakan dan kegiatan dalam rangka memberikan dukungan layanan prima telekomunikasi dan penyiaran untuk mengatasi penyebaran Virus Corona (Covid-19).

Menteri Kominfo Johnny G. Plate menyampaikan beberapa hal sebagai berikut dalam Konferensi Pers Online dari Ruang Serbaguna Kementerian Kominfo, Jakarta Pusat, Kamis (18/3/2020).

- Kementerian Kominfo telah berkoordinasi dengan operator telekomunikasi bahwa akses data situs resmi Pemerintah R.I. tentang Covid-19 <https://www.covid19.go.id/> digratiskan dimulai per tanggal 23 Maret 2020, pelanggan tidak dikenakan kuota ketika mengakses situs tersebut.
- Kementerian Kominfo mengimplementasikan secara efektif protokol informasi publik penanganan pandemi Covid-19 yang telah ditetapkan Pemerintah. Dukungan ini berupa penyediaan kanal informasi bagi Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan Kementerian Kesehatan (Kemenkes) dalam menyebarkan informasi penanganan pandemi Covid-19.
- Kanal informasi yang sudah aktif antara lain SMS blast dengan *sender* BNPB melalui operator seluler, Call center 119, dan *Public Service Announcement* (PSA) oleh Lembaga Penyiaran Publik dan Swasta baik radio maupun televisi serta informasi yang disediakan oleh Penyedia Layanan Akses Internet (ISP), dan Penyedia Jasa Media online dalam bentuk banner online.

3) **Aplikasi dan Informatika** (dalam bidang digital aplikasi informatika)

30 Maret 2020 Tentang Dukungan Platform Digital untuk Social Distancing.

Menteri Komunikasi dan Informatika Johnny G. Plate menyampaikan dukungan industri digital dalam membantu Pemerintah mengatasi permasalahan-permasalahan Pandemi Covid-19. Menteri Kominfo menyatakan apresiasi platform digital di Indonesia memberikan dukungan pelaksanaan Gerakan Jaga Jarak atau Physical Social Distancing sesuai dengan arahan Presiden Joko Widodo untuk mencegah penyebaran lebih lanjut Pandemi Covid-19.

“Platform digital baik decacorn maupun unicorn diantaranya Gojek, Tokopedia, Bukalapak, Halodoc, dan Ruangguru telah memberikan fasilitas dan dukungan dalam gerakan Bekerja dari Rumah, Belajar dari Rumah dan Berdoa atau Beribadat di Rumah sesuai dengan bidang layanannya masing-masing,” jelasnya.

4) Informasi dan Komunikasi Publik (dalam bidang perekonomian)

Jakarta, Kominfo - Kondisi pandemi Covid-19 dialami hampir semua negara di dunia, dari negara maju sampai negara berkembang, termasuk Indonesia. Setiap negara memiliki strategi untuk mempertahankan stabilitas perekonomian dalam negerinya masing-masing.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengungkapkan, Pemerintah Indonesia selalu menempatkan keamanan dan keselamatan masyarakat sebagai prioritas utama, di samping menyeimbangkan ketahanan ekonomi dalam menghadapi Covid-19. "Terkait perkembangan ekonomi nasional terkini, pemerintah pun selalu mengawasi dampak dari penyebaran Covid-19 terhadap perekonomian," jelasnya dalam Konferensi Pers tentang “Penanganan Pemerintah Indonesia dalam Memitigasi Pengaruh Covid-19”, di hadapan media massa internasional pada acara Konferensi Pers yang dihelat Kementerian Luar Negeri di Jakarta, Kamis (23/04/2020).

5) Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (dalam bidang pendidikan)

Rabu, 18 Maret 2020 Tentang Kominfo Siapkan *Digital Talent Scholarship*, Literasi Digital Siberkreasi dan *Digital Technopreneur* secara Daring untuk Layani Masyarakat Belajar dari Rumah.

Untuk menghadirkan pilihan aktivitas produktif bagi masyarakat yang dapat dilakukan dari rumah, Kementerian Komunikasi dan Informatika menyiapkan berbagai program unggulan yakni *Digital Talent Scholarship*, Literasi Digital Siberkreasi, dan *Digital Technopreneur*. Ketiga layanan tersebut dapat diakses secara daring secara gratis.

Digital Talent Scholarship

"Pelatihan daring dipilih agar upaya memberikan keterampilan dan peningkatan kompetensi digital bagi warga Indonesia tetap dilaksanakan dalam masa tanggap darurat menghadapi wabah Covid-19" jelas Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Kominfo, Basuki Yusuf Iskandar dalam Konferensi Pers mengenai Program Unggulan Kementerian Kominfo yang dapat diakses secara daring di Ruang Serbaguna Kementerian Kominfo, Jakarta, Rabu (18/03/2020).

Sesuai dengan arahan Presiden Joko Widodo untuk bekerja dari rumah, belajar dari rumah dan berdoa di rumah, menurut Kepala Badan Litbang SDM, Program DTS 2020 akan menysasar lebih banyak peserta secara daring. "Ini pelaksanaan arahan Presiden mengenai belajar dari rumah. Bisa meningkatkan kompetensi di bidang digital, dengan beberapa tema pelatihan yang kami siapkan," jelasnya.

Protokol Pengisian Lembar Coding
Bidang Masalah dalam Konferensi Pers Periode
April – Mei 2020 dan Kredibilitas Narasumbernya
bagi Wartawan di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI

Pengantar

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui bidang masalah dalam konferensi pers. Dari hal yang umum seperti cakupan jenis bidang masalah. Selain itu, ingin melihat penggunaan nilai-nilai berita bahasa berita. Bacalah dengan seksama petunjuk pengisian ini yang menjadi dasar Anda dalam mengisi lembar coding.

Berita

Penelitian ini hanya menyertakan berita. Berita di sini didefinisikan sebagai semua bidang masalah yang digelar di Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Prosedur

Bacalah dengan teliti dan bacalah juga petunjuk pengisian ini agar Anda dapat menempatkan berita dalam kategori yang tepat. Setelah itu, isilah lembar coding dengan angka pada bidang yang telah disediakan.

NILAI BERITA

Q1: Ada Tidaknya Unsur Aktualitas dalam Bidang Masalah

Unsur aktualitas ini merujuk pada peristiwa yang baru terjadi atau sedang terjadi, hal tersebut dapat dilihat dari aktualitas waktu dan aktualitas masalah.

1= Ada. Berita melaporkan peristiwa terkini atau sedang terjadi. Hal ini dapat diketahui dari tanggal kejadian peristiwa.

2= Tidak Ada. Berita melaporkan peristiwa yang sudah lama terjadi dan tidak ada perkembangan terbaru dari peristiwa yang diberitakan.

Q2: Ada Tidaknya Unsur Human Interest dalam Bidang Masalah

Merujuk pada bidang masalah yang berpengaruh pada suasana hati, dan alam perasaannya. Hanya karena naluri, nurani dan suasana hati pembaca merasa terusik, maka peristiwa itu tetap mengandung nilai berita.

1= Ada. Berita telah menimbulkan getaran pada suasana hati, dan alam perasaannya.

2= Tidak Ada. Berita tidak menimbulkan getaran pada suasana hati, dan alam perasaannya.

Q3: Ada Tidaknya Unsur Keunikan dalam Bidang Masalah

Keunikan atau keluarbiasaan merujuk pada bidang masalah yang jarang diangkat atau jarang terjadi.

1= Ada. Terdapat unsur keunikan.

2= Tidak Ada. Terdapat unsur keunikan.

Q4: Tema Berita

Tema di sini merujuk pada topik yang diangkat dalam Konferensi Pers:

1= Sumber Daya dan Perangkat Pos Informatika

Bidang masalah ini memuat hal seperti penataan sumber daya, operasi sumber daya, pengendalian sumber daya dan perangkat pos dan informatika, serta standarisasi perangkat pos dan informatika.

2= Penyelenggaraan Pos dan Informatika

Mencakup hal yang membahas mengenai penyelenggaraan pos dan informatika, seperti pos, telekomunikasi, penyiaran, pengembangan pitalebar, dan pengendalian pos dan informatika.

3= Aplikasi dan Informatika

Membahas mengenai hal yang digital, seperti tata kelola aplikasi dan informatika, layanan aplikasi informatika pemerintahan, ekonomi digital, pemberdayaan informatika, dan pengendalian aplikasi dan informatika.

4= Informasi dan Komunikasi Publik

Mencakup hal-hal yang berkaitan dengan publik seperti kemitraan dengan publik, mengenai komunikasi politik, hukum, dan keamanan, dan juga perekonomian dan maritim, serta pembangunan manusia dan kebudayaan, serta pengelolaan media.

5= Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Membahas mengenai hal yang mencakup penelitian dan pengembangan sumber daya manusia, seperti perangkat dan penyelenggaraan pos dan informatika, aplikasi informatika dan informasi komunikasi public, profesi dan sertifikasi, serta pendidikan dan pelatihan.

Q5: Sumber Berita

Sumber berita adalah orang, kelompok, atau organisasi yang menyelenggarakan konferensi pers. Jika ada orang atau kelompok yang diwawancarai, tetapi tidak disebut nama secara jelas tuliskan angka "0" di kolom yang telah disediakan:

1= Pemerintah. Narasumber berasal dari kalangan pejabat pemerintah, baik pusat ataupun daerah.

2= Organisasi/ Lembaga. Narasumber berasal dari organisasi seperti organisasi sosial atau Lembaga Swadaya Masyarakat.

3= Pedagang/ Distributor. Pedagang atau penyalur barang dari produsen ke konsumen.

4= Investor. Narasumber berasal dari investor/ penanam modal.

5= Masyarakat Biasa

6= DPR/ Parpol. Narasumber berasal dari politisi atau anggota DPR.

7= Perusahaan Profit. Narasumber berasal dari perusahaan seperti Direktur atau Humas Perusahaan.

8= Akademisi. Narasumber berasal dari dunia pendidikan seperti universitas.

KUALITAS BIDANG MASALAH

Q6: Ada Tidaknya Pencampuran Fakta dan Opini dalam Topik

Pencampuran fakta dan opini merujuk kepada apakah bidang masalah yang diangkat bersifat objektif, ataupun didramatisasi, dan memasukan pandangan personal dari wartawan:

1= Ada. Berita memasukan opini wartawan. Ini dapat diidentifikasi dari adanya kata-kata subjektif dari wartawan, adanya unsur sensasional, dan dramatisasi.

2= Tidak Ada. Berita tidak memasukan opini wartawan. Ini dapat diidentifikasi dari tidak adanya kata-kata subjektif dari wartawan, tidak adanya unsur sensasional dan dramatisasi.

3= Tidak Jelas. Tidak dapat diidentifikasi secara jelas.

BAHASA BERITA

Q7: Ada Tidaknya Penjelasan Istilah dalam Bidang Masalah

Merujuk pada istilah yang digunakan, apakah dijelaskan dengan bahasa sederhana.

1= Ada. Terdapat penjelasan dengan bahasa sederhana.

2= Tidak Ada. Tidak terdapat penjelasan dengan bahasa sederhana.

3= Tidak Jelas. Tidak dapat diidentifikasi secara jelas.

KUESIONER

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Universitas Esa Unggul Jakarta, saya:

Nama/ NIM: Rabeka Herdiani/ 20160502088

Dosen Pembimbing: M. Jamiluddin Ritonga, MS

Mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul “Bidang Masalah dalam Konferensi Pers Periode April – Mei 2020 dan Kredibilitas Narasumbernya bagi Wartawan di Kementerian Komunikasi dan Informatika RI,” saya harap Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Bagian 1

Petunjuk pengisian: Jawablah pertanyaan-pertanyaan nomor 2 sampai nomor 5 dengan memberi tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i.

1. Nama Bapak/Ibu/Sdr/i:

2. Jenis Kelamin:

Laki-laki Perempuan

3. Jenis Media Asal:

Televisi Koran
 Radio Online

4. Pendidikan terakhir:

SMA/SMK Sarjana (S1) Lainnya.....
 Diploma 3 Magister (S2)

5. Lama Menjadi Wartawan:

1-5 tahun 11-15 tahun
 6-10 tahun > 15 tahun

Bagian 2

A. Keahlian (*expertise*)

Mohon Bapak/Ibu dapat memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu.

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

N: Netral

SS: Sangat Setuju

Keahlian (<i>expertise</i>)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a. Topik yang disampaikan						
1.	Narasumber tidak keluar dari topik yang diangkat saat konferensi pers.					
b. Tingkat kepercayaan diri saat menyampaikan						
2.	Narasumber yakin akan kemampuan diri saat konferensi pers.					
3.	Narasumber bersifat optimis dalam menghadapi segala hal tentang diri, harapan, dan kemampuan saat konferensi pers.					
4.	Narasumber bersikap objektif saat konferensi pers berlangsung.					
5.	Narasumber bertanggung jawab atas segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya saat konferensi pers.					
6.	Saat konferensi pers, narasumber bersifat rasional, artinya ia kemampuan menganalisa suatu masalah, sesuatu hal, sesuatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.					
c. Bahasa yang digunakan saat menyampaikan						
7.	Narasumber menyampaikan bidang masalah dengan lengkap (mengandung 5W+1H) saat konferensi pers.					

8.	Narasumber menyampaikan topik dengan singkat sehingga mudah dipahami saat konferensi pers.					
9.	Narasumber menyampaikan topik menggunakan bahasa yang baik dan benar saat konferensi pers.					
10.	Narasumber menyampaikan topik menggunakan bahasa kiasan sehingga sulit untuk dicerna saat konferensi pers.					

B. Dapat Dipercaya (*trustworthiness*)

Mohon Bapak/Ibu dapat memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu.

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

N: Netral

SS: Sangat Setuju

Dapat Dipercaya (<i>trustworthiness</i>)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Narasumber berkata jujur saat menyampaikan topik saat konferensi pers.					
2.	Narasumber mempunyai karakter dalam menyampaikan topik di saat konferensi pers.					

