

ABSTRAK

Nama : Felia Melinda
 N.I.M : 2016-0502-115
 Judul : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan DKI Jakarta Dalam Mempromosikan Festival Jakarnaval 2019

ABSTRACT

This study is intended to determine the communication strategy of the Jakarta City Government Tourism and Culture Office in promoting the 2019 Jakarnaval Festival. In this study, researchers used a qualitative approach with descriptive purposes, using type 2 (two) case study methods, namely single case design and multi case analysis involving 2 main informant and 2 additional informants. The results of this study used Philip Lesly's communication strategy planning stages and communication barriers. The results of the study found that there were stages of communication strategy starting from analysis and research conducted by the Jakarta City Government Tourism and Culture Office to diagnose or find out the problems faced. In the implementation of Jakarnaval 2019, it can be seen from the formulation of policies made by the heads of agencies, the attractions section, and the Regional Budget. Furthermore, planning an implementation program to determine the resources to be mobilized. Communication activities carried out by the Jakarta City Government Tourism and Culture Office include press conferences, tourism exhibition programs, and event publications via online media. From this publication, the Jakarta City Government Tourism and Culture Office saw feedback from the public who visited the Jakarnaval festival. The last stage is an evaluation to measure the success of Jakarnaval 2019. In preparing the 2019 Jakarnaval communication strategy, there are also obstacles such as budget, competitors, and human resources.

Keywords: *Communication Strategy, Promotion, DKI Jakarta Tourism and Culture Office, Jakarnaval*

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta dalam mempromosikan Festival Jakarnaval 2019. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif, menggunakan metode studi kasus tipe 2 (dua) yaitu desain kasus tunggal dan multi kasus analisis melibatkan 2 informan utama dan 2 informan tambahan. Hasil penelitian ini menggunakan tahapan perencanaan strategi komunikasi Philip Lesly dan hambatan komunikasi. Hasil penelitian ditemukan terjadinya tahapan strategi komunikasi mulai dari analisis dan riset yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta untuk mendiagnosa atau mengetahui permasalahan yang dihadapi. Dalam pelaksanaannya Jakarnaval 2019 dilihat dari perumusan kebijakan yang dibuat oleh kepala dinas, seksi atraksi, dan APBD. Selanjutnya merencanakan program pelaksanaan untuk menetapkan sumber daya yang akan digerakan. Kegiatan komunikasi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta seperti *press conference*, program pameran pariwisata, dan publikasi acara melalui media online. Dari publikasi tersebut Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta melihat umpan balik dari masyarakat yang mengunjungi festival Jakarnaval. Tahap terakhir adalah evaluasi untuk mengukur keberhasilan Jakarnaval 2019. Di dalam menyusun strategi komunikasi Jakarnaval 2019 juga terdapat hambatan seperti dari faktor anggaran, kompetitor, dan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Promosi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta, Jakarnaval