



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *THE LITTLE THINGS SHE NEEDS*
(Studi Kasus *Mall Taman Anggrek Jakarta Barat*)**

MANUSKRIP

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : DARMAYANTI

N I M : 2014 – 11 – 162

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018