

ABSTRAK

Judul : Strategi Hubungan Masyarakat Museum MACAN Dalam Mensosialisasikan Program *Museum From Home*
Nama : Laras Purwi Nurhandayani
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Ditengah pandemi Covid-19 yang mengharuskan museum ditutup sementara, Museum MACAN membuat program *Museum From Home* agar publiknya tetap bisa mendengar, melihat dan mempelajari seni dari rumah. Dalam situasi seperti ini peran humas sangat penting untuk mengkomunikasikan program tersebut kepada publik. Maka dari itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi hubungan masyarakat dalam mensosialisasikan program yang dibuat ditengah wabah Covid-19 kepada publik agar publik dapat tersosialisasi dengan baik oleh program tersebut serta hambatan apa saja yang dialami humas dalam mensosialisasikan program *Museum From Home*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tipe 2. Hasil penelitan menunjukkan bahwa di tengah pandemi, Museum MACAN tetap memeberikan edukasi kepada publiknya sesuai dengan tujuan museum itu sendiri. Dengan adanya pandemi ini justru dimanfaatkan oleh Museum MACAN untuk menjangkau publiknya secara luas dengan menjalankan ke-empat tahapan rencana strategi *public relations* yaitu *Reasearch, Action, Communication, Evaluation*. Museum MACAN dapat secara adaptif memanfaatkan ruang kanal-kanal digital yang dimiliki untuk mensosialisasikan program-programnya seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan Spotify. Hambatan yang dialami adalah perihal budget, tidak ada interaksi dengan publik di museum sehingga Museum MACAN harus bekerja ekstra keras menemukan cara supaya Museum MACAN tidak di lupakan publiknya dan banyaknya konten dan informasi yang ada di media sosial sehingga dibutuhkan *effort* lebih untuk memastikan bahwa konten yang diproduksi tetap relevan dengan publiknya dan juga bisa menonjol ditengah konten-konten lainnya. Walaupun demikian program *museum from home* dapat tersosialisasi dan akan terus dikembangkan.

Kata kunci: Strategi Hubungan Masyarakat, Sosialisasi, Museum MACAN

ABSTRACT

In the face of Covid-19 pandemic that requires the museum temporarily closed. The Museum MACAN created the Museum From Home program to keep its public in order to hear, see and learn art from home. In a situation like this, a Public Relation role is crucial to communicate the program to the public. Therefore, the research is aimed at recognizing social relations strategies for socializing programs created in the face of the Covid-19 outbreak to the public so that the public can be well socialized by the program and what obstacles are experienced by Public Relations in socializing the Museum From Home program. The approach used in this study is a qualitative approach with the type 2 case study method. The results of the research show that in the face of the pandemic, the Museum MACAN continues to educate to the public in accordance with its own purposes. The fact that this pandemic is being used by the Museum MACAN to reach out to the public widely by carrying out the four phases of public relations' strategy: Research, Action, Communication, Evaluation. The Museum MACAN can adaptively access to digital canals used to socialize its programs like Instagram, Facebook, Twitter, YouTube and Spotify. The obstacle experienced is regarding the budget, there is no interaction with the public in the museum so Museum MACAN must work extra hard to find a way so that the Museum MACAN is not forgotten by the public and the large amount of content and information on social media so that more effort is needed to ensure that the content produced remains relevant to the public and can also stand out in the middle of other contents. However, the Museum From Home program can be socialized and will continue to be developed.

Keywords: *Public Relations Strategy, Socialization, Museum MACAN*