



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

***PENGARUH GREEN BRAND IMAGE, GREEN AWARENESS,  
GREEN ADVERTISEMENT, DAN ECOLOGICAL KNOWLEDGE  
TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION DAN GREEN  
PURCHASE BEHAVIOR PADA PRODUK TEH KOTAK***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : RACHMAT EFENDI  
NIM : 20160101231**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**