



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**HUBUNGAN TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN
AKUN INSTAGRAM GOODGAMINGSHOP TERHADAP
MINAT BELI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

oleh

ALI AKBAR

2016 0502 176

Peminatan : Hubungan Masyarakat

PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020