

Daya tarik Tayangan Program The Newsroom NET TV Terhadap Minat Menonton Siswa/i SMA Yadika 2

Chandra Suhendra

Program Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia
chandrasuhendra24@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted to see the attractiveness of the NET TV News Room Program Program Against Student Interest in Yadika 2 High School. This study used a survey method using quantitative. The object of this study is the appeal of the Newsroom Program to the interest in watching Yadika High School 2 students. This study provides the results that the Newsroom Event attracts Yadika 2 High School Students to watch the News Room Program. In addition, research shows results for Yadika 2 High School students, because the appeal of The Newsroom Show can influence audiences with messages delivered from the Show..

Keyword: *Attraction, Net TV, Interest in Watching*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat Daya tarik Tayangan The Newsroom Program NET TV Terhadap Minat Menonton Siswa/i SMA Yadika 2. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitiannya adalah daya tarik *Tayangan The Newsroom* terhadap minat menonton Siswa/i SMA Yadika 2. Penelitian ini memberikan hasil bahwa Tayangan The Newsroom menarik minat Siswa/i SMA Yadika 2 untuk menonton Tayangan The Newsroom. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa terdapat dampak atau hasil kepada Siswa/i SMA Yadika 2, karena daya tarik Tayangan The Newsroom dapat mempengaruhi audience dengan pesan yang disampaikan dari Tayangan tersebut.

Kata kunci: Daya Tarik, Net TV, Minat Menonton

