



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT
CRESCENDA SUKSES PERDANA DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
*BLACK CAMPAIGN COFFEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

SITI

ROHMAH

NIM :

20160502150

PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAK
ART
A
2020**