



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUCT
ASSORTMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PIZZA HUT WILAYAH JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : MOCHAMAD IQBAL
NIM : 2015 – 11 - 109**

**PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**

