



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN  
*PERCEIVED VALUE* TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA  
LIPSTIK REVLON MELALUI CITRA MEREK**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : DWI SEPTIARINI**

**NIM : 2016 – 0101 - 133**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2020**