



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA SEPATU OLAHRAGA NIKE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : ERLAN PERKASA
NIM : 20160101244

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020