

Judul : Kampanye Non Komersial Meningkatkan Kesadaran Sindrom Ovarium Polikistik Sejak Dini pada Perempuan di Indonesia
Nama : Kintani Putri
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan kondisi Sindrom Ovarium Polikistik yang menjadi salah satu sindrom dengan tingkat kesadaran rendah / jarang diperhatikan oleh penderitanya walaupun 1 dari 10 orang wanita menderita Sindrom Ovarium Polikistik melalui kampanye non-komersial. Hal tersebut yang menjadi latar belakang penulis untuk dapat memaparkan bagaimana kondisi PCOS dan hal apa saja yang sekiranya dapat dilakukan untuk meningkatkan kesadaran tersebut. Sindrom Ovarium Polikistik merupakan gangguan metabolisme dengan konsekuensi jangka pendek dan jangka panjang. Maka dari itu, kampanye ini memuat media visual dengan informasi pemahaman tentang Sindrom Ovarium Polikistik, penyebab, gejala, dan bagaimana cara menanganinya. Para perempuan usia reproduktif diajak meningkatkan kesadarannya dengan lebih memahami keadaan tubuhnya sendiri. Media kampanye secara keseluruhan ditujukan kepada perempuan berusia 15-35 tahun yang umumnya merupakan perempuan yang mengalami gejala maupun memiliki keluarga yang ber riwayat Sindrom Ovarium Polikistik dan perempuan yang sedang program kehamilan.

Kata Kunci : Kesadaran, Perempuan, dan Kesehatan Organ Reproduksi.

Title : *Design of Non-Commercial Campaign Increasing Awareness of Polycystic Ovary Syndrome Early on Women in Indonesia*
Name : *Kintani Putri*
Majors : *Visual Communication Design*

ABSTRAK

This paper aims to increase awareness of the condition of Polycystic Ovary Syndrome which is a syndrome with a low level of awareness/rarely noticed by sufferers even though 1 from 10 women suffer from Polycystic Ovary Syndrome through a non-commercial campaign. This is the reason for author to explain how PCOS is and what things can be done to increase this awareness. Polycystic Ovary Syndrome is a metabolic disorder with short and long term consequences. Therefore, this campaign contains visual media with insight into Polycystic Ovary Syndrome, its causes, symptoms, and how to treat it. Women of reproductive age are invited to increase their awareness by better understanding their own body conditions. The campaign media as a whole is aimed at women aged 15-35 years, who are generally experience the symptoms or have families with a history of Polycystic Ovary Syndrome also women who are currently pregnant.

Keywords : *Awareness, Women, and Reproductive Organ Health*