

ABSTRAK

Judul : Pembentukan Citra Humas Polres Metro Tangerang Kota Dalam Proses Pembuatan *Video Release*

Nama : Hayanti

Jurusan : Hubungan Masyarakat

Untuk membentuk opini polisi sebagai pelindung, pengayom dan pelayan masyarakat, diperlukan strategi yang matang agar citra positif dapat terbentuk. Strategi yang digunakan Polres Metro Tangerang Kota dalam membentuk citra salah satunya adalah melakukan *public reporting* dengan memproduksi *video release*. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana peran dan strategi PR dalam proses pembuatan *video release* sebagai cara membentuk dan mempertahankan citra Polres Metro Tangerang Kota dalam menangani berbagai kasus kepolisian yang kerap sering terjadi serta melihat dari beberapa keunggulan yang dimiliki Polres Metro Tangerang Kota yang tidak diketahui publik. Metode yang digunakan adalah Deskriptif-Kualitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi dalam proses pembuatan *video release* adalah dengan mempertimbangkan baik-baik topik release dan cara penyajian dari *video release* yang berupa pengambilan gambar dan *editing* sesuai kebutuhan konten untuk memperkuat makna *video release* dan membentuk citra.

Kata kunci : Hubungan Masyarakat, Citra, *Video Release*

ABSTRACT

Title : Formation of Public Relations Image of Tangerang City Metro Police in the Process of Making Video Release

Name : Hayanti

Majoring : Public Relation

To form police opinions as protectors, protectors and public servants, a mature strategy is needed so that a positive image can be formed. One of the strategies used by the Metro Tangerang City Police in shaping an image is public reporting by producing a video release. This research is intended to find out the extent of the role and strategy of PR in the process of making video releases as a way to form and maintain the image of the Tangerang City Metro Police in handling various police cases that often occur as well as looking at some of the advantages of the Metro Tangerang City Police that are not known to the public . The method used is descriptive-qualitative. The results of the study show that the strategy in the process of making a video release is to consider carefully the topic of the release and how to present the video release in the form of taking pictures and editing according to the needs of the content to strengthen the meaning of the video release and shape the image.

Key Word : Public Relation, Image, Video Release