

ABSTRAK

Judul :Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada (Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018).

Nama : Novia Fransisca

Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan diproksikan dengan *Ln Revenue (SIZE)*, Struktur Modal diproksikan dengan DER, Profitabilitas diproksikan dengan ROA dan Nilai Perusahaan diproksikan dengan PBV. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan atau sebanyak 90 data. Sampel telah dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga data dengan kriteria yang digunakan terdapat 11 perusahaan atau sebanyak 55 data perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2018 yang memenuhi kriteria. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas secara simultan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Lalu penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian hipotesis ketiga menemukan bahwa Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dan penelitian hipotesis keempat menemukan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.