

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Sosialisasi Terhadap Minat Mengunduh Aplikasi JAKI
Nama : Risma Alvionita
N.I.M : 201605020100
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas sosialisasi Unit Pengelola Jakarta Smart City terhadap minat mengunduh aplikasi JAKI pada pengunjung Jakarta Smart City Lounge, dilatarbelakangi dengan banyaknya masyarakat DKI Jakarta yang belum mengetahui adanya aplikasi JAKI dan kurangnya minat dalam mengunduh aplikasi tersebut. Untuk itu perlu adanya pengujian bagaimana kualitas sosialisasi yang dilakukan dan minat masyarakat dalam melakukan pengunduhan aplikasi JAKI. Responden dalam penelitian ini berjumlah 83 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang mengunjungi Jakarta Smart City Lounge dan mengikuti kegiatan sosialisasi. Pada tahap uji validitas hasil menunjukkan bahwa semua item pernyataan yang mewakili indikator kualitas sosialisasi dan minat mengunduh memperoleh nilai r hitung $>$ r tabel (0,632) yang menyatakan bahwa semua item pernyataan dalam kuesioner adalah valid dan dapat digunakan sebagai instrumen penelitian. Pada uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha memperoleh nilai lebih besar dari 0,60. Dengan begitu kuesioner telah memenuhi persyaratan. Pada uji statistik analisis deskriptif variabel X sebanyak 52% responden menjawab bahwa kualitas sosialisasi yang dilakukan cukup berkualitas, dan pada variabel Y sebanyak 58% responden menjawab cukup berminat untuk melakukan pengunduhan aplikasi JAKI. Pada uji statistik analisis regresi linier sederhana terdapat hasil Kualitas Sosialisasi berpengaruh positif terhadap Minat Mengunduh, dan memiliki pengaruh sebesar 46,5%

Kata kunci: Kualitas Sosialisasi, Minat Mengunduh, Aplikasi JAKI, Jakarta Smart City Lounge

ABSTRACT

Title : The Influence Quality of Socialization on the Interest in Downloading the JAKI Application
Name : Risma Alvionita
N.I.M : 201605020100
Study Program : Public Relations

This study aims to examine the effect of the socialization quality of the Jakarta Smart City Management Unit on the interest in downloading JAKI applications to Jakarta Smart City Lounge visitors, due to the large number of people in DKI Jakarta who are not aware of JAKI applications and their lack of interest in downloading them. For this reason, it is necessary to test how the quality of socialization carried out and the interest of the community in downloading JAKI applications. Respondents in this study were 83 people. This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were obtained by distributing questionnaires to respondents who visited the Jakarta Smart City Lounge and participated in socialization activities. In the validity test stage the results show that all statement items representing indicators of quality of socialization and interest in downloading obtained $r_{count} > r_{table}$ (0.632) which states that all statement items in the questionnaire are valid and can be used as research instruments. In the reliability test the value of Cronbach's Alpha obtained a value greater than 0.60. That way the questionnaire met the requirements. In the descriptive analysis statistical test variable X as many as 52% of respondents answered that the quality of socialization carried out was quite high quality, and in variable Y as much as 58% of respondents answered that they were interested enough to download JAKI applications. In the statistical test of simple linear regression analysis there is the result of the Quality of Socialization that has a positive effect on the Interest in Downloading, and has an effect of 46.5%

Keywords: Quality of Socialization, Interest in Downloading, JAKI Application, Jakarta Smart City Lounge