



KUESIONER PENELITIAN

No. Responden:

Responden Yth.

Saya Risma Alvionita mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan program studi Public Relations yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai Kualitas Sosialisasi dan Minat Mengunduh dengan judul **(Pengaruh Kualitas Sosialisasi Terhadap Minat Mengunduh Aplikasi JAKI-Jakarta Kini Pada Pengunjung Jakarta *Smart City Lounge*)**.

Saya meminta kesediannya untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan apa adanya. Atas kesediaannya dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih,

Mohon beri tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia

- Data Responden

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
- Perempuan

3. Usia :

- Petunjuk Pengisian

Beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dan sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan jawaban :

Sangat Setuju (SS) = 4

Setuju (S) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Kualitas Sosialisasi				
1	Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim mempunyai pengetahuan yang baik mengenai aplikasi JAKI				
2.	Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim mempunyai keahlian yang baik mengenai aplikasi JAKI				
3.	Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim mempunyai pengalaman yang baik dalam mensosialisasikan aplikasi JAKI				
4.	Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim mempunyai kredibilitas dan dapat dipercaya untuk mensosialisasikan aplikasi JAKI				
5.	Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim memberikan penghargaan bagi yang berpartisipasi dan paham akan pesan yang disampaikan				
6.	Pesan mengenai penggunaan aplikasi JAKI disampaikan dengan lengkap dan jelas oleh Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim				
7.	Pesan yang disampaikan oleh Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim dalam sosialisasi disusun secara sistematis				
8.	Sosialisasi tentang penggunaan aplikasi JAKI disampaikan secara detail				
9.	Informasi mengenai aplikasi JAKI memberikan manfaat bagi saya untuk memenuhi kebutuhan layanan informasi di DKI Jakarta				
10.	Dalam kegiatan Sosialisasi Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> dan tim mempromosikan aplikasi JAKI				
11.	Kegiatan sosialisasi yang diadakan Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> menjadi media komunikasi yang berkesinambungan antara masyarakat dengan Pemprov DKI Jakarta				
12	Kegiatan sosialisasi yang diadakan Unit Pengelola Jakarta <i>Smart City</i> meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Pemprov DKI Jakarta				
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Minat Mengunduh				
13	Saya tertarik dengan aplikasi JAKI untuk memenuhi kebutuhan informasi				

14	Saya tertarik dengan pesan yang disampaikan dalam sosialisasi mengenai aplikasi JAKI				
15	Saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai fitur-fitur yang ada dalam aplikasi JAKI				
16	Saya tertarik untuk melakukan pengunduhan aplikasi JAKI				
17	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan fitur-fitur yang ada dalam aplikasi JAKI				
18	Saya memiliki keinginan untuk melakukan pengunduhan aplikasi JAKI				