

ABSTRAK

Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan *E-money* DANA
Nama : Florensia
Program Studi : S-1 Manajemen
Pembimbing : Lia Amalia

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan. Penelitian ini dilakukan kepada para pengguna DANA dengan jumlah responden sebanyak 180. Responden penelitian ditentukan menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala *Likert* 4 poin dengan jumlah pernyataan sebanyak 36 butir yang terdiri dari 12 butir pernyataan tentang Persepsi Kemudahan, 9 butir pernyataan tentang Persepsi Manfaat dan 15 butir pernyataan tentang Keputusan Penggunaan. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Persepsi Kemudahan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Penggunaan, Persepsi Manfaat secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat secara Bersama-sama (Simultan) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Title : *Analysis of the Effect of Perceptions of Ease and Perception of Benefits on Decisions on Using E-money DANA*

Name : **Florensia**

Study Program : **Management-S1**

Thesis Supervisor : **Lia Amalia**

The purpose of this study was to determine the effect of Perceptions of Ease and Perception of Benefits on Decisions on Using. This research was conducted on users of the DANA with a total of 180 respondents. Respondents were determined using a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data collection was carried out by distributing questionnaires using a 4-point Likert scale with 36 statements consisting of 12 statements about Perceptions of Ease, 9 statements about Perception of Benefits and 15 statements Decisions on Using. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study prove that partially Perceptions of Ease has a significant effect on Decisions on Using, Perception of Benefits partially has a significant effect on Decisions on Using. Perceptions of Ease and Perception of Benefits together (Simultaneously) have a significant influence on Decisions on Using.

Keywords : *Perceptions of Ease , Perception of Benefits , Decisions on Using*