

ABSTRAK

Abstrack

Public Relations campaign activities are carried out in an organized manner or step by step starting from setting goals, target targets, to creating positive opinions and also supporting a positive and evaluable image of the organization. Public Relations campaign activities are also implemented by the SUTAN BATARA student association in supporting the formation of an organizational image. This is related to the role of the SUTAN BATARA student association from Sulawesi in campaigning their culture. In its implementation, there is an organizational role that is very important in supporting the success of cultural campaigns which is reviewed through organizational behavior and campaign activities. This study discusses how the role of the SUTAN BATARA student association in campaigning the culture of South Sulawesi at STT-PLN Jakarta in accordance with the theory in this study, namely the role theory and the nowak and warneryd campaign model. The author uses a qualitative approach with a type 3 case study research design. The results show that the SUTAN BATARA student association plays an active role in preserving, introducing, and providing cultural understanding to foster and maintain a positive image to STT-PLN Jakarta students. The cultural campaign activity succeeded in providing new understanding and knowledge to students at STT-PLN Jakarta about South Sulawesi culture so that they could change their view of the original character of students from Sulawesi which was not in accordance with the negative stigma that had been attached so far.

Keywords: Role, Campaign, Image, Culture of South Sulawesi.

Abstrak

Kegiatan kampanye Public Relations dilakukan secara terorganisasi atau tahap demi tahap mulai dari menetapkan tujuan, target sasaran, hingga terciptanya opini yang terbentuk menjadi positif dan juga mendukung pada citra organisasi yang positif dan dapat dievaluasi. Kegiatan kampanye Public Relations juga diterapkan oleh himpunan mahasiswa SUTAN BATARA dalam mendukung pembentukan citra organisasi. Hal ini berkaitan dengan bagaimana peran himpunan mahasiswa SUTAN BATARA asal Sulawesi dalam mengkampanyekan budaya mereka. Dalam pelaksanaannya terdapat peranan organisasi yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan kampanye budaya yang ditinjau melalui perilaku organisasi dan kegiatan kampanye. Studi ini membahas bagaimana peran himpunan mahasiswa SUTAN BATARA dalam mengkampanyekan budaya Sulawesi Selatan di STT-PLN Jakarta sesuai dengan teori dalam penelitian ini yaitu teori peran dan

model nowak and warneryd campaign. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus tipe 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa himpunan mahasiswa SUTAN BATARA berperan sebagai organisasi yang aktif dalam melestarikan, mengenalkan, dan memberikan pemahaman budaya untuk membina dan mempertahankan citra positif kepada mahasiswa STT-PLN Jakarta. Kegiatan kampanye budaya berhasil memberikan pemahaman dan pengetahuan baru kepada mahasiswa di STT-PLN Jakarta tentang budaya Sulawesi Selatan sehingga dapat merubah pandangan mereka mengenai karakter asli mahasiswa asal Sulawesi yang tidak sesuai dengan stigma negatif yang melekat selama ini.

Kata kunci: Peran, Kampanye, Citra, Budaya Sulawesi Selatan