

## ABSTRAK

Judul	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Marina <i>Hand &amp; Body lotion</i> (Studi Kasus Di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)
Nama	: Safiera Maharani Kahfi
Program Studi	: S-1 Manajemen
Dosen Pembimbing	: Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Marina *Hand & Body lotion* di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Harga, dan Iklan, Variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian. Jumlah sampel 150 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengambilan data menggunakan kuesioner dan menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kualitas Produk berpengaruh positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Marina *Hand & Body lotion*. Secara parsial Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Marina *Hand & Body lotion*. Secara parsial Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Marina *Hand & Body lotion*. Dan secara bersama-sama atau simultan Kualitas Produk, Harga, dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Marina *Hand & Body lotion*.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

*Title* : *The Effect of Product Quality, Price and Advertisement on Repurchase Intention of Emina Products.*

*Name* : *Safiera Maharani Kahfi*

*Study Program* : *S-1 Management*

*Mentor Lecture* : *Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E., M.Si.*

*This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, and Advertisement on purchasing decision of Marina Hand & Body lotion in Kebon Jeruk, West Jakarta area. The independent variable consists of Product Quality, Price, and Advertisement, the dependent variable consists of purchasing decision. . The number of samples was 150 people with a sampling technique using the Non Probability Sampling method using the Purposive Sampling technique, the method used in this study was data collection using a questionnaire and using Multiple Linear Regression Analysis techniques.*

*The result of this study indicate that partially the quality of product has a positive effect but does not significantly influence to purchasing decision Marina Hand & Body lotion. Patially the price has a positive effect but does not significantly influence to purchasing decision Marina Hand & Body lotion. Partially, Advertisement has a positive effect and significantly influence to purchasing decision Marina Hand & Body lotion. And simultaneously or simultaneously Quality product, Price and Advertisement has a positive and significant effect to purchasing decision Marina Hand & Body lotion.*

**Keywords: Product Quality, Price, and Advertisement of Purchasing decision.**