

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

PRA SURVEY

Responden yang Terhormat, Perkenalkan saya Safiera Maharani Kahfi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand & Body lotion. Maka saya Safiera Maharani Kahfi mahasiswi dari Universitas Esa Unggul mengharapkan ketersediaan Saudara/I untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi pra survey secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena dari pra survei ini sangat mempengaruhi hasil penelitian saya. Pra survei ini bertujuan untuk kepentingan penelitian, semua data yang masuk akan dijamin kerahasiaannya.

Nama :

Alamat :

Umur :

- | | |
|----------------|----------------|
| a. <20 Tahun | c. 31-40 Tahun |
| b. 21-30 Tahun | d. >40 Tahun |

Pekerjaan :

- | | |
|--------------|-------------------|
| a. Pelajar | c. Pegawai Swasta |
| b. Mahasiswa | d. Kewirausahaan |

DAFTAR PERNYATAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

1. KUALITAS PRODUK

Apakah Kualitas Produk yang ditawarkan Marina *Hand & Body Lotion* sesuai yang anda harapkan?

- Ya
- Tidak Alasannya :

2. HARGA

Apakah Harga Marina *Hand & Body Lotion* sudah terjangkau?

- Ya
- Tidak Alasannya :

3. IKLAN

Apakah *Iklan* Marina *Hand & Body Lotion* membuat anda tertarik?

- Ya
- Tidak Alasannya :

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Apakah anda memutuskan untuk membeli Marina *Hand & Body Lotion* setelah membandingkan defngan Hand & Body lotion lainnya?

- Ya
- Tidak Alasannya :

Lampiran 2
Pengisian Kuesioner Penelitian

Pre Test

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MARINA *HAND & BODY LOTION***

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Safiera Maharani Kahfi

NIM : 2016-01-01-210

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon kesediaan Ibu/bapak, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/bapak, Saudara/i

dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Safiera Maharani Kahfi

Petunjuk :

Isilah data dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia:

1. Nama:
2. Apakah anda pengguna produk Marina *Hand & Body Lotion*?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
4. Usia:
 - a. 17-20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. 31 tahun
5. Pekerjaan saat ini:
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Ibu Rumah Tangga
 - c. Pegawai Swata
 - d. Wirausaha
 - e.
6. Pendapatan perbulan:
 - a. Belum memiliki Pendapatan
 - b. Rp 1.500.000 – Rp 3.500.000,-
 - c. Rp 3.500.000 – Rp 5.500.000,-
 - d. Rp 5.500.000 – Rp 7.500.000,-
 - e. >Rp 7.500.000,-

CARA PENGISIAN

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode SS, S, TS, STS. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

Variabel Kualitas Produk

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Kualitas Produk					
1.	Saya merasa kulit saya menjadi lebih cerah dan lembut setelah menggunakan Marina <i>Hand & Body Lotion</i>				
2.	Saya merasa Produk yang diberikan sesuai masalah kulit				
3.	Menurut saya Marina <i>Hand & Body Lotion</i> memiliki banyak varian				
4.	Menurut saya Marina <i>Hand & Body Lotion</i> dikemas dengan baik				
5.	Saya menggunakan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> karena aman sudah terdaftar di BPOM				
6.	Marina <i>Hand & Body Lotion</i> dapat digunakan kapan saja				
7.	Marina <i>Hand & Body Lotion</i> mudah digunakan dimana saja				
8.	Menurut saya penampilan produk Marina <i>Hand & Body Lotion</i> inovatif				
9.	Produk Marina <i>Hand & Body Lotion</i> wangi, lembut dan tahan lama di kulit				
10.	Menurut saya, daya tahan kemsasan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> tahan lama				
11.	Produk Marina <i>Hand & Body Lotion</i> memiliki aroma yang khas				
12.	Menurut saya, keunikan desain Marina <i>Hand & Body Lotion</i> berbeda dari produk hand & body lotion lainnya.				

13.	Menurut saya, Marina Hand & Body Lotion aman digunakan untuk semua jenis kulit				
14.	Marina Hand & Body Lotion cocok untuk iklim tropis				

Variabel Harga

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Harga					
1.	Saya merasa harga Marina <i>Hand & Body Lotion</i> sesuai dengan harapan				
2.	Saya merasa harga Marina <i>Hand & Body Lotion</i> sesuai ukuran serta kualitas produk				
3.	Menurut saya harga Marina <i>Hand & Body Lotion</i> dapat bersaing dengan produk lain				
4.	Menurut saya, harga Marina <i>Hand & Body Lotion</i> lebih ekonomis dibandingkan dengan produk hand & body lotion lainnya				
5.	Menurut saya, Harga Marina <i>Hand & Body Lotion</i> yang ditawarkan sesuai hasil yang diinginkan serta manfaat yang dirasakan				

Variabel Iklan

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Iklan					
1.	Menurut saya iklan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> membangkitkan keinginan untuk membeli				
2.	Saya merasa slogan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> mudah diingat oleh konsumen				
3.	Menurut saya ukuran huruf di iklan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> mudah dibaca				
4.	Menurut saya tulisan merek Marina <i>Hand & Body Lotion</i> mudah diucapkan				
5.	Menurut saya, model iklan Marina <i>Hand & Body Lotion</i> dapat menarik perhatian				

Variabel Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Keputusan Pembelian					
1.	Saya memilih produk Marina <i>Hand & Body Lotion</i> karena banyak manfaat bagi kesehatan				

2.	Saya membeli Marina <i>Hand & Body Lotion</i> mengandung <i>UV Protection</i> untuk menjaga kesehatan kulit				
3.	Saya memilih produk dengan kualitas yang lebih baik				
4.	Saya akan memilih Marina <i>Hand & Body Lotion</i> ketika ingin melakukan pembelian				
5.	Saya sudah 2 kali lebih melakukan pembelian pada Marina <i>Hand & Body Lotion</i> dalam waktu tertentu				
6.	Saya menggunakan produk Marina <i>Hand & Body Lotion</i> karena sedang ada promo				

Universitas
Esa Unggul

Lampiran 3

Data Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Perempuan	26	30
	Laki-laki	4	
Usia	17 – 22 Tahun	24	30
	23 – 30 Tahun	6	
	30 – 40 Tahun	0	
	>40 Tahun	0	
Pekerjaan	Pelajar	5	30
	Ibu rumah tangga	3	
	Mahasiswa	17	
	Pegawai swasta	3	
	Wirausaha	2	
Pendapatan	Belum memiliki pendapatan	19	30
	Rp. 1.500.000,- - Rp. 3.500.000,-	3	
	Rp. 3.500.000,- - Rp. 5.500.000,-	5	
	Rp. 5.500.000,-Rp.7.500.000	2	
	>Rp.7.500.000	1	

Lampiran 4

Tabel Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden

No	Kualitas Produk (X1)														HARGA (X2)						IKLAN (X3)						KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										
	P1.1	P1.2	P1.3	P1.4	P1.5	P1.6	P1.7	P1.8	P1.9	P1.10	P1.11	P1.12	P1.13	P1.14	TOTAL	No	P2.1	P2.2	P2.3	P2.4	P2.5	TOTAL	No	P3.1	P3.2	P3.3	P3.4	P3.5	TOTAL	No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	1	3	3	3	3	3	15	1	2	3	3	3	2	13	1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	51	2	4	4	4	4	3	19	2	4	4	4	4	3	19	2	4	3	4	3	4	3	21
3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	38	3	2	3	3	4	3	15	3	2	2	3	3	3	13	3	2	3	4	2	1	3	15
4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	32	4	3	3	3	4	2	15	4	3	2	3	3	2	13	4	2	3	4	2	2	1	14
5	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	37	5	3	3	3	3	3	15	5	3	3	2	3	2	13	5	3	3	3	3	3	3	18
6	2	3	4	2	3	4	4	2	2	3	4	4	3	2	42	6	4	3	4	4	3	18	6	2	2	2	2	2	10	6	3	3	3	2	2	3	16
7	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	45	7	3	3	3	3	3	15	7	2	3	3	3	2	13	7	3	3	3	2	3	4	18
8	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	39	8	3	3	3	3	3	15	8	3	3	3	3	3	15	8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	9	4	3	3	3	3	16	9	3	3	3	4	4	17	9	3	3	2	3	3	2	16
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	10	3	3	3	3	3	15	10	3	4	3	4	3	17	10	3	4	3	3	4	3	20
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	11	3	3	3	3	3	15	11	3	3	3	3	3	15	11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	40	12	3	3	3	3	3	15	12	3	3	3	3	3	15	12	3	3	3	3	3	3	18
13	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	47	13	4	4	4	3	4	19	13	3	4	3	3	3	16	13	4	3	3	4	3	3	20
14	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	14	2	2	3	3	3	13	14	2	3	3	3	3	14	14	2	3	3	2	3	3	16
15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	45	15	2	3	3	3	3	14	15	4	3	3	3	3	16	15	4	3	3	3	3	3	19
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	16	3	3	3	3	3	15	16	4	3	3	3	3	16	16	3	4	3	3	3	3	19
17	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	21	17	2	2	2	1	2	9	17	2	2	1	1	1	7	17	2	2	2	2	2	2	12
18	1	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	1	35	18	4	3	1	2	4	14	18	2	3	2	4	2	13	18	1	2	3	2	1	3	12
19	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	38	19	3	3	3	3	3	15	19	3	3	3	3	3	15	19	3	3	3	3	4	1	17
20	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	43	20	3	3	3	4	3	16	20	3	3	3	3	3	15	20	3	4	3	3	3	3	19
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	21	4	4	4	4	4	20	21	4	4	4	4	4	20	21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	54	22	3	3	3	4	4	17	22	4	4	3	4	3	18	22	4	4	4	4	4	4	22
23	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	46	23	2	3	3	2	3	13	23	3	3	3	4	3	16	23	3	3	4	3	3	3	19
24	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	38	24	2	3	3	4	3	15	24	2	2	3	3	3	13	24	2	3	4	2	1	3	15
25	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	4	2	3	3	41	25	4	2	3	3	3	15	25	4	3	3	4	4	18	25	4	3	3	2	3	4	19
26	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	2	3	4	3	47	26	4	2	2	2	3	13	26	3	3	4	4	3	17	26	3	2	4	4	3	3	19
27	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	47	27	4	4	3	3	4	18	27	3	4	4	4	4	19	27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	2	46	28	4	4	4	4	4	20	28	4	2	4	4	4	18	28	3	3	3	4	4	4	21
29	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	45	29	4	4	3	3	3	17	29	2	4	3	3	3	15	29	2	3	3	2	4	3	17
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	30	3	4	3	4	3	17	30	2	3	3	3	3	14	30	3	3	3	2	3	4	18

Lampiran 5

Data Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	3	150
	Perempuan	147	
Usia	17 – 22 Tahun	102	150
	23 – 30 Tahun	25	
	31 – 40 Tahun	17	
	>40 Tahun	6	
Pekerjaan	Pelajar	7	150
	Mahasiswa	75	
	Ibu rumah tangga	11	
	Pegawai swasta	21	
	Wirausaha	11	
	Lain-lain	25	
Pendapatan	Belum memiliki pendapatan	73	150
	Rp. 1.500.000,- Rp. 3.500.000,-	24	
	Rp. 3.500.000,- - Rp. 5.500.000,-	34	
	Rp. 5.500.000,-Rp.7.500.000	15	
	>Rp.7.500.000	4	

Lampiran 6

Tabel Tabulasi Data 150 Responden

NO	Kualitas Produk (X1)														Harga (X2)					Iklan (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	
6	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	
7	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	2	3	4	2	3	3	4	2	2	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
12	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	1	
14	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
15	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
16	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	1	2	2	
17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	
19	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	
20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	
21	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	
22	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	
23	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	
24	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	
25	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	
26	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
27	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
28	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	3	
29	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	
32	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
33	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	
34	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	
35	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	
36	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
37	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	

NO	Kualitas Produk (X1)														Harga (X2)					Iklan (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
38	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2		
39	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	1	2	3	4	2	2	2	3
41	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
42	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
43	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4
44	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3
45	3	2	1	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
46	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3
47	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
48	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4
49	2	1	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	1	2	3
50	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4
51	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2
52	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
53	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
54	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	1	2	2	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4
56	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3
57	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	1	3	2	2	2
58	3	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3
59	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	1	2	1	3	2	3	4	2	3	2	4
60	3	4	2	3	3	3	1	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3
61	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3
62	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3
63	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2
64	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	1	4	2	2	2
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
66	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
67	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2

NO	Kualitas Produk (X1)														Harga (X2)					Iklan (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	
69	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
71	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	
73	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
74	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	3	2	
75	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2		
76	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
77	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2		
80	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
82	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
83	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
84	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
85	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	
87	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	
88	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
89	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
91	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	
92	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	
93	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
94	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
95	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	
96	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	

NO	Kualitas Produk (X1)														Harga (X2)					Iklan (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
98	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
99	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
100	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2
101	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
102	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
105	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4
106	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	2	3	3	3	2	3
107	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
108	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	4	2	2	1	2	2	1	3	2
109	2	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	1	2	4	3	3	2	2
110	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2
111	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	3
112	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3
113	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2
114	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	1	3	3	2	2	3
115	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	1	2	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
116	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2
118	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2
119	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	1	2	3	2	2	4	2	3	3	3
120	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2
121	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2
123	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
124	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
126	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2

NO	Kualitas Produk (X1)														Harga (X2)					Iklan (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
128	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
130	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
132	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
133	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
135	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
136	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
137	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2
138	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
140	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2
143	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
144	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
147	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
148	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2
149	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3
150	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2

Lampiran 7

Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL1
P1	Pearson Correlation	1	.537**	.388*	.275	.040	.456*	.423*	.451*	.664**	.555**	.474**	.349	.500**	.577**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.002	.034	.141	.835	.011	.020	.012	.000	.001	.008	.058	.005	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.537**	1	.597**	.395*	.313	.507**	.407*	.616**	.678**	.626**	.489**	.666**	.486**	.554**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.031	.092	.004	.025	.000	.000	.000	.006	.000	.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.388*	.597**	1	.440*	.426*	.684**	.502**	.588**	.487**	.504**	.493**	.561**	.440*	.341	.733**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.015	.019	.000	.005	.001	.006	.005	.006	.001	.015	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.275	.395*	.440*	1	.559**	.456*	.408*	.591**	.322	.377*	.247	.286	.311	.132	.570**
	Sig. (2-tailed)	.141	.031	.015		.001	.011	.025	.001	.083	.040	.189	.125	.094	.487	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.040	.313	.426*	.559**	1	.427*	.388*	.469**	.314	.175	.403*	.227	.325	.244	.525**
	Sig. (2-tailed)	.835	.092	.019	.001		.018	.034	.009	.091	.354	.027	.228	.080	.193	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.456*	.507**	.684**	.456*	.427*	1	.770**	.686**	.663**	.625**	.639**	.476**	.539**	.364*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.000	.011	.018		.000	.000	.000	.000	.000	.008	.002	.048	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

P7	Pearson Correlation	.423*	.407*	.502**	.408*	.388*	.770**	1	.551**	.455*	.582**	.707**	.515**	.571**	.336	.757**
	Sig. (2-tailed)	.020	.025	.005	.025	.034	.000		.002	.012	.001	.000	.004	.001	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.451*	.616**	.588**	.591**	.469**	.686**	.551**	1	.725**	.586**	.458*	.492**	.739**	.463**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.001	.001	.009	.000	.002		.000	.001	.011	.006	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.664**	.678**	.487**	.322	.314	.663**	.455*	.725**	1	.628**	.464**	.481**	.693**	.651**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.083	.091	.000	.012	.000		.000	.010	.007	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.555**	.626**	.504**	.377*	.175	.625**	.582**	.586**	.628**	1	.426*	.746**	.377*	.454*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.005	.040	.354	.000	.001	.001	.000		.019	.000	.040	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.474**	.489**	.493**	.247	.403*	.639**	.707**	.458*	.464**	.426*	1	.442*	.421*	.475**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.008	.006	.006	.189	.027	.000	.000	.011	.010	.019		.015	.021	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.349	.666**	.561**	.286	.227	.476**	.515**	.492**	.481**	.746**	.442*	1	.450*	.271	.693**
	Sig. (2-tailed)	.058	.000	.001	.125	.228	.008	.004	.006	.007	.000	.015		.013	.148	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.500**	.486**	.440*	.311	.325	.539**	.571**	.739**	.693**	.377*	.421*	.450*	1	.396*	.720**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.015	.094	.080	.002	.001	.000	.000	.040	.021	.013		.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.577**	.554**	.341	.132	.244	.364*	.336	.463**	.651**	.454*	.475**	.271	.396*	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.065	.487	.193	.048	.070	.010	.000	.012	.008	.148	.030		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

TOTAL1	Pearson Correlation	.672**	.781**	.733**	.570**	.525**	.826**	.757**	.838**	.825**	.769**	.710**	.693**	.720**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Universita **Uji Validitas**

Esa Unggul

Harga

Correlations

		P15	P16	P17	P18	P19	TOTAL2
P15	Pearson Correlation	1	.418*	.213	.134	.485**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.021	.259	.480	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.418*	1	.545**	.494**	.515**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.021		.002	.006	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.213	.545**	1	.663**	.206	.742**
	Sig. (2-tailed)	.259	.002		.000	.274	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.134	.494**	.663**	1	.212	.723**
	Sig. (2-tailed)	.480	.006	.000		.260	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.485**	.515**	.206	.212	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.007	.004	.274	.260		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.643**	.820**	.742**	.723**	.639**	1
AL2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Universita **Uji Validitas**

Esa Unmaaul

Iklan

Correlations

		P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL3
P20	Pearson Correlation	1	.347	.494**	.513**	.555**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.061	.005	.004	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.347	1	.401*	.502**	.369*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.061		.028	.005	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.494**	.401*	1	.698**	.753**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.005	.028		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.513**	.502**	.698**	1	.686**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.555**	.369*	.753**	.686**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.001	.045	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTA	Pearson Correlation	.750**	.655**	.839**	.857**	.852**	1
L3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas
Keputusan Pembelian

Correlations

	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL4
Pearson Correlation	1	.498**	.192	.648**	.617**	.311	.836**
Sig. (2-tailed)		.005	.310	.000	.000	.095	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.498**	1	.297	.416*	.433*	.237	.685**
Sig. (2-tailed)	.005		.111	.022	.017	.207	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.192	.297	1	.322	-.045	.190	.434*
Sig. (2-tailed)	.310	.111		.083	.815	.316	.017
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.648**	.416*	.322	1	.530**	.211	.796**
Sig. (2-tailed)	.000	.022	.083		.003	.263	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.617**	.433*	-.045	.530**	1	.084	.695**
Sig. (2-tailed)	.000	.017	.815	.003		.659	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.311	.237	.190	.211	.084	1	.525**
Sig. (2-tailed)	.095	.207	.316	.263	.659		.003
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.836**	.685**	.434*	.796**	.695**	.525**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.000	.000	.003	
N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

Uji Realibilitas

Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	14

Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.748	5

Iklan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.849	5

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	6

Universita **Lampiran 9**

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	.741	.351
	Kualitas ProsuK (X1)	.145	.114
	Harga (X2)	.171	.090
	Iklan (X3)	.389	.068

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.807	3	1.602	15.103	.000 ^b
	Residual	15.490	146	.106		
	Total	20.297	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
 b. Predictors: (Constant), Iklan (X3), Harga (X2), Kualitas ProsuK (X1)

Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.741	.351		2.112	.036
	Kualitas ProsuK (X1)	.145	.114	.107	1.275	.204
	Harga (X2)	.171	.090	.157	1.892	.060
	Iklan (X3)	.389	.068	.432	5.694	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)