

ABSTRACT

Title : *The Relationship Pattern of Using Instagram Stories with Self-Existence in Students of Class XII of SMAN 70, South Jakarta*

Name : *Veni Febrina*

Study Program : *Public Relations*

This study aims to determine the extent of the relationship between the use of Instagram Stories and self-existence in class XII students of SMAN 70 South Jakarta. This study uses the Stimulus-Organism-Respon theory, with a quantitative approach using survey methods and descriptive correlational research objectives. In variable x 70% of 68 respondents were categorized as good regarding Instagram Stories usage patterns. Whereas the variable y obtained results of 73% of 68 respondents categorized with good self-existence. The two variables have a strong significant relationship with the results of a correlation test of 0.659 which means that the existence of self in class XII students of SMAN 70 South Jakarta can be related to the activity of using Instagram Stories. Based on the research results, the implications in real life are that social media like Instagram through the Instagram Stories feature is able to create self-existence for its users. Therefore, Instagram users must be wiser and choose what messages to convey on their Instagram so that the expected existence of themselves can be realized.

Keywords : *Usage Patterns, Instagram Stories, Self-Existence, Stimulus - Organism - Respon Theory*

ABSTRAK

Judul : Hubungan Pola Penggunaan Instagram *Stories* Dengan Eksistensi Diri Pada Siswa Siswi Kelas XII SMAN 70 Jakarta Selatan

Nama : Veni Febrina

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan pola penggunaan Instagram *Stories* dengan eksistensi diri pada siswa siswi kelas XII SMAN 70 Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan teori *Stimulus-Organism-Respons*, dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan tujuan penelitian deskriptif korelasional. Platform media sosial yang sering digunakan adalah Instagram dengan fitur Instagram *Stories*. Pada variabel x didapatkan hasil 70% dari 68 responden dikategorikan baik mengenai pola penggunaan Instagram *Stories*. Sedangkan pada variabel y didapatkan hasil 73% dari 68 responden dikategorikan dengan eksistensi diri yang baik. Adapun kedua variabel ini memiliki hubungan signifikan yang kuat dengan hasil uji korelasi sebesar 0.659 yang berarti eksistensi diri pada siswa siswi kelas XII SMAN 70 Jakarta Selatan dapat berhubungan dengan aktivitas penggunaan Instagram *Stories*. Jika dilihat dari hasil penelitian implikasi dalam kehidupan nyata ialah bahwa media sosial seperti Instagram melalui fitur Instagram *Stories* mampu menciptakan eksistensi diri bagi penggunanya. Maka dari itu pengguna Instagram harus lebih bijak dan memilih pesan apa yang disampaikan dalam Instagram miliknya agar eksistensi diri yang diharapkan bisa terwujud.

Kata Kunci : Pola Penggunaan, Instagram *Stories*, Eksistensi Diri, Teori *Stimulus – Organism – Respons*