

**KREDIBILITAS HOTMAN PARIS DALAM PROGRAM ACARA
“HOTMAN PARIS SHOW” TERHADAP MINAT MENONTON
MAHASISWA FAKULTAS HUKUM ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS
AL-AZHAR**

¹Agustian Dwijaya Putra dan ²Hery Kuswita

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA
²UNIVERSITAS INDONESIA, JAKARTA

¹Agustiandwijayap@gmail.com
²Herry.kuswita@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

This study aims to determine the credibility of the Paris Hotman in the "Hotman Paris Show" Program To Interest in Watching 2019 Faculty of Law Students of the University of AL-AZHAR. This type of research used in this research is quantitative with survey methods and using data collection tools through questionnaires. To determine the sample size of 144 respondents, the authors used the Taro Yamane formula to get the results of 58 respondents. On the credibility of Hotman Paris has a high yield of 85% with a total of 58 respondents. While the interest in watching has a high yield of 90% with the number of 58 respondents. The average difference shows that the score of variable X (credibility) is smaller than the average score of variable Y (Interest), ie with an average value of the credibility variable of 0.810 and the average value of the variable of interest of 0.852 so that it can be said there is a difference also in this study the credibility and interest variables with a pretty good difference in value.

Kata Kunci : Kredibilitas dan Minat

**KREDIBILITAS HOTMAN PARIS DALAM PROGRAM ACARA
“HOTMAN PARIS SHOW” TERHADAP MINAT MENONTON
MAHASISWA FAKULTAS HUKUM ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS
AL-AZHAR**

¹Agustian Dwijaya Putra dan ²Hery Kuswita

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA
²UNIVERSITAS INDONESIA, JAKARTA

¹Agustiandwijayap@gmail.com
²hery.kuswita@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Hotman Paris Dalam Program Acara “Hotman Paris Show” Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2019 Universitas AL-AZHAR. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan alat pengumpulan data melalui kuesioner. Untuk menentukan jumlah sampel 144 Responden, penulis menggunakan rumus Taro Yamane mendapatkan hasil 58 Responden. Pada kredibilitas hotman paris memiliki hasil yang tinggi sebesar 85% dengan jumlah 58 Responden. Sedangkan pada minat menonton memiliki hasil yang tinggi sebesar 90% dengan jumlah 58 Responden. Perbedaan rata-rata tersebut menunjukkan bahwa skor variabel X (kredibilitas) lebih kecil dari rata-rata skor variabel Y (Minat), yaitu dengan besar nilai rata-rata variabel kredibilitas 0,810 dan nilai rata-rata variabel minat sebesar 0,852 sehingga dapat dikatakan terjadi perbedaan juga dalam penelitian ini pada variabel kredibilitas dan minat dengan selisih nilai yang cukup baik.

Kata Kunci : Kredibilitas dan Minat