



**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KARTU
JAK LINGKO PADA CALON PENGGUNA TRANSPORTASI KWK JAK30
JURUSAN MERUYA - CITRALAND**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**FIRLINA ANDRIANI
2016-0501-027**

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2020**