



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LION AIR GROUP
DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
MELALUI *SPECIAL EVENT* PENGENALAN PESAWAT
BARU *AIRBUS A330-900 NEO***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi**

Oleh:

BEATUS MARIO SODEDE

20160502148

**HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2020